



**Plan d'action
climatique**

Juillet 2025

METHODOLOGIE

Ce plan d'action s'appuie sur l'analyse du **bilan carbone 2024 de Keneo**, réalisé selon une **approche monétaire** couvrant l'ensemble des scopes 1, 2 et 3, et sur l'identification des **6 grandes catégories d'achats les plus émissives**. Il a été structuré selon les **4 piliers du 1.5°C Business Playbook** :

- 1) Réduction des émissions directes (scopes 1 & 2)
- 2) Réduction des émissions de la chaîne de valeur (scope 3)
- 3) Développement d'offres bas carbone pour les clients
- 4) Influence positive via la mobilisation collective

Cela permet d'aligner Keneo avec une trajectoire de réduction de 50 % des émissions d'ici 2030, tout en tenant compte des réalités opérationnelles et sectorielles.

PLAN D'ACTION CLIMATIQUE – ALIGNE 1.5°C

Objectifs généraux

Avant de détailler les trajectoires, il est utile de rappeler la distinction entre les trois périmètres d'émissions d'un bilan carbone :

- **Scope 1** : émissions directes liées aux activités de l'entreprise (par exemple : carburant des véhicules, chaudières, générateurs).
- **Scope 2** : émissions indirectes associées à la consommation d'énergie (électricité, chauffage, climatisation).
- **Scope 3** : autres émissions indirectes, tout au long de la chaîne de valeur (achats, déplacements, prestataires, déchets, etc.).


Le tableau ci-dessous illustre la répartition de ces émissions en 2024 ainsi que les objectifs de réduction fixés pour 2030 et 2040.

	Valeur 2024 (tCO ₂ e)	Objectif 2030 (-50%)	Objectif net zéro 2040
Scope 1	10,86	5,43	1,1 max
Scope 2	1,81	0,91	0,2 max
Scope 3	2 746,35	1 373,18	274 max
Total	2 759,03	1 379,52	< 276

Cela implique une **réduction annuelle moyenne de 7%**, avec des efforts prioritaires sur le Scope 3 qui représente **99,5%** des émissions.

N.B. : Les émissions Scope 3 sont pour l'instant estimées selon une approche monétaire. Des efforts sont en cours pour affiner les postes les plus significatifs via une approche physique ou hybride d'ici 2027.

PILIER 1 – REDUCTION DES EMISSIONS DIRECTES (SCOPE 1 & 2)


 **Base 2024** : 12,68 tCO₂e


 **Objectif** : -50% d'ici 2030 soit 6,34 tCO₂e

Actions :

- **Électricité 100% renouvelable** d'ici 2026.
 - Demander un contrat d'énergie verte au bailleur ou fournisseur.
- **Bureaux bas carbone** :
 - Optimiser la consommation énergétique (détecteurs/extinctions automatiques, éclairage LED, isolation).
- **Mobilité** :
 - Remplacer les véhicules (ou louer) par des modèles électriques ou faibles émissions.
 - Suivi mensuel de la consommation de carburant.

PILIER 2 – REDUCTION DES EMISSIONS DE LA CHAÎNE DE VALEUR (SCOPE 3)

 **Base 2024** : 2 746,35 tCO₂e

 **Objectif global** : -50% d'ici 2030 soit 1 373 tCO₂e

Objectifs :

- Réduction de 50 % des émissions scope 3 d'ici 2030.
- 80 % de fournisseurs évalués RSE en 2025.
- 60 % des achats auprès de fournisseurs responsables d'ici 2030
- Clause RSE dans 50 % des contrats d'ici mi 2026 (100% dans les nouveaux contrats)
- 60 % d'achats locaux (<200 km)

Actions – ciblées sur les 6 principales catégories d’achats Keneo :

Catégorie	Actions climatiques prioritaires
Ressources humaines / main d’œuvre	<ul style="list-style-type: none"> - Éco-conception des opérations humaines : Organisation sobre et optimisée des missions des équipes - Mobilité locale priorisée
Audiovisuel	<ul style="list-style-type: none"> - Travailler avec des prestataires engagés (certifiés ISO 20121, labellisés RSE, ou ayant une politique climat claire) - Limiter les dispositifs audiovisuels à forte intensité énergétique non indispensables
Production / Signalétique / Scénographie / Impression	<ul style="list-style-type: none"> - Réduction des matières vierges (PVC, bâches jetables) - Structures / Modules réutilisables et écoconçus - Matériaux recyclés, modulaires ou mutualisés - Fin de vie pensée dès la création
Communication / Marketing / Création	<ul style="list-style-type: none"> - Limiter les objets promotionnels à usage unique - Favoriser les supports digitaux sobres - Éco-conception des contenus (print, vidéo, web)
Animation / Culture	<ul style="list-style-type: none"> - Prioriser les intervenants et artistes locaux - Mutualiser les décors et équipements culturels - Encourager des formats sobres (ex : arts vivants, performances participatives)
Transports	<ul style="list-style-type: none"> - Réduction des vols internes - Optimisation des flux logistiques (groupage, circuits courts) - Critères GES dans les appels d’offres transport - Suivi kilométrique sur projets clés

Actions transverses :

- Mise en œuvre complète de la **Politique d’Achats Durables** sur les 6 catégories.
- Intégration d’une **grille de notation RSE climat** dans les processus achats.
- Communication des engagements climat dans les **briefs fournisseurs**.

PILIER 3 – OFFRES A IMPACT & SOLUTIONS POUR NOS CLIENTS

Objectif : Faire de **chaque événement un levier bas carbone**.

Actions stratégiques :

- Référentiel “Événement Durable” appliqué à 100% des projets d’ici fin 2027.
- Évaluation des risques environnementaux et sociaux liés aux événements et mise en place de mesures d’atténuation
- Développement d’offres bas carbone par défaut, avec une attention particulière à la logistique, la scénographie et la restauration.
- Généralisation des approches d’éco-conception pour limiter les impacts sur l’ensemble du cycle de vie.
- Calculer et communiquer l’impact carbone évité pour vos clients.
- Formation de l’équipe production aux bonnes pratiques climat/économie circulaire.

PILIER 4 – INFLUENCE POSITIVE ET ACCELERATION COLLECTIVE

Objectif : Utiliser notre rôle d’acteur central dans le sport et l’événementiel pour mobiliser.

Engagements clés :

- Participation active à des initiatives et collectifs alignés avec l’Accord de Paris (1,5 °C) comme la « Race to Zero » ou l’ « Exponential Roadmap »
- Contribution au financement de projets climat pour traiter les émissions résiduelles à horizon 2040.
- Transparence renforcée via une publication annuelle incluant :
 - état des émissions,
 - actualisation du plan d’action,
 - suivi des indicateurs.
- Communication responsable, valorisant nos choix de sobriété sans culpabilisation.

SUIVI & GOUVERNANCE

Gouvernance

Ce plan est piloté par le Comité RSE, mis à jour chaque année, et validé par la Direction Générale.

Indicateurs clés de suivi (KPI recommandés)

KPI	Objectif fin 2026	Source
Émissions totales vs 2024	-7%	Bilan Carbone SME Climate Hub
% d'électricité renouvelable	100%	Factures énergie
% fournisseurs évalués RSE	90%	Grille interne
% dépenses responsables	40%	Suivi achats
Nb projets clients "Événement Durable"	60%	CRM / suivi interne
CO ₂ e par événement	↓ 20% vs 2024	Reporting RSE
Publication annuelle des résultats climat	Oui	Gouvernance RSE