

ÅRSREDOVISNING och KONCERNREDOVISNING

för **Business Wellness Group AB**
Org.nr. 556620-9036

Styrelsen får härmed avlämna årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2022-07-01 – 2023-06-30.



Business Wellness

Innehåll	Sida
Förvaltningsberättelse	2
Resultaträkning	14
Balansräkning	15
Kassaflödesanalys	17
Noter	18
Underskrifter	29

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Årsredovisningen är upprättad i svenska kronor, SEK.

Vision och affärsidé

Business Wellness Group – ”vi utvecklar en ny generation ledare och framtidens tjänsteföretag”.

Sensible Growth. Everywhere.

Vår vision är “Sensible Growth. Everywhere.”. Det är den framtid vi medarbetare inom Business Wellness Group vill medverka till att skapa. Den beskriver varför vi finns, vad vi önskar att allt det vi gör ska betyda för människor, företag och världen. På lång sikt.

För att uppnå vår vision har vi slagit fast en 100-årsstrategi som är gemensam för alla bolag inom Business Wellness Group. Strategin beskriver vårt syfte (vision), vad vi gör (mission), vilka vi är (fundament), vad vi lever efter (värdegrund) och vägledande principer som ska styra vår utveckling (fem strategiska principer med önskade förflyttningar kommande år).

Business Wellness

Vi vill förverkliga visionen genom att utveckla framtidens ledare och tjänsteföretag baserat på vår filosofi Business Wellness®. Vi finns för att inspirera och leda människor till att skapa spänniga och välmående företag och organisationer som starka krafter i utvecklingen av vårt samhälle. Det innebär det vi gör för och med våra kunder såväl som vår syn på oss själva.

Business Wellness® är ett holistiskt synsätt för hur ett företag eller en organisation upprätthåller förmågan att vara framgångsrik både kort- och långsiktigt. Vi strävar efter att få ut den fulla potentialen av varje organisation genom att uppmuntra ledare och medarbetare att maximera det personliga ansvarstagandet och låta värderingar styra framför regler.

Med vår filosofi som bas eftersträvar vi att attrahera de bästa talangerna och vara det bästa växthuset för morgondagens ledare.

Ett Business Wellness®-företag är:

- Långsiktigt lönsamt, skapar arbetstillfällen, stärker samhället och har ett hållbart förhållningssätt till omvärlden.
- Över tid mer framgångsrikt än andra genom en bättre förmåga att attrahera kunder och engagera medarbetare.
- En integrerad del av samhället, skapar välfärd samt bidrar till en hållbar värld.

Genom att verka för det nya sättet att driva företag, i Business Wellness Group och med våra kunder, är vår förhoppning att företagande ska vara en positiv kraft som gynnar världen.

Business Wellness® är ett av Business Wellness Group AB registrerat varumärke.

Bolagsstruktur

Business Wellness Group AB är sen 2013-07-01 moderbolag i en medarbetarägd företagsgrupp bestående av dotterbolag och intressebolag. Business Wellness Group har ett mycket långsiktigt perspektiv på värdeskapande och har därför manifesterat detta i en 100-årsstrategi.

Business Wellness Group består av tjänsteföretag, var och ett med unika kompetenser och erbjudanden för företag och offentlig verksamhet. Samtliga företag i gruppen delar gruppens gemensamma vision, mission och värdegrund.

Företagen inom Business Wellness Group har utvecklats organiskt på olika medarbetares initiativ sedan starten 2002.

Verksamhet i moderbolaget

Moderbolaget Business Wellness Group AB driver koncerngemensamma utvecklingsfrågor och tillhandahåller även stödtjänster till dotterbolagen inom ekonomi/finans, huvudkontor (Business Wellness Center) och IT (Business Wellness Workplace).

Verksamhet i dotterbolagen

Centigo AB grundades 2002, är det äldsta bolaget och ursprunget till företagsgruppen. Bolaget var till juli 2013 moderbolag för gruppen.

Centigo är en nytänkande samarbetspartner för affärskritisk och tvärfunktionell förändring. Centigo erbjuder företag och organisationer aktivt stöd i verksamhetskritiska förändringar, från strategiformulering till uppnått resultat. Centigo strävar att skapa långsiktiga dynamiska samarbeten för ett hållbart värdeskapande. Genom att sätta sig in i kundernas problem och verklighet ur ett helhetsperspektiv och genom en stark tro på människan, hjälper Centigo sina kunder att uppnå varaktig konkurrenskraft. Vi kallar det Business Wellness®. För mer information: www.centigo.se.

Accigo AB grundades 2006. Accigo hjälper företag och organisationer med affärs- och verksamhetsutveckling baserat på digitala lösningar. Accigos erbjudande utgår ifrån det egna affärskonceptet ”Harmoni satt i system” för att leverera trygga affärslösningar. Det som kännetecknar Accigo är kombinationen av kunskap om kundens verksamhet, förståelse för kundens bransch samt expertkompetens inom berörda system och teknik. Fokus för allt Accigo gör är att bidra till spänstiga och välmående verksamheter. För mer information: www.accigo.se.

Alla bolagens verksamhet drivs från vårt gemensamma kontor; Business Wellness Center i Stockholm samt för Accigo även i Oslo. Centigo har även kontor i London, Malmö och Göteborg.

Business Wellness Group AB har sitt säte i Stockholm.

Flerårsjämförelse*, koncernen

	2022/2023	2021/2022	2020/2021	2019/2020	2018/2019
Nettoomsättning	610 435 029	613 855 346	535 723 309	536 367 093	603 391 038
Res. efter finansiella poster	76 108 274	106 391 165	84 889 394	63 123 613	102 132 006
Balansomslutning	239 673 718	262 947 670	264 886 896	209 686 989	238 846 245
Soliditet (%)	29,80	35,56	44,89	26,48	35,66
Avkastning på eget kapital (%)	92,28	100,17	97,32	89,71	122,35

*Definitioner av nyckeltal, se noter

Flerårsjämförelse*, moderbolaget

	2022/2023	2021/2022	2020/2021	2019/2020	2018/2019
Nettoomsättning	49 132 248	34 782 288	17 639 034	300 000	0
Res. efter finansiella poster	61 667 402	82 110 438	109 618 632	-44 139	76 552 465
Balansomslutning	100 397 843	115 198 921	125 646 285	30 227 053	90 759 449
Soliditet (%)	84,11	87,48	98,43	45,07	99,90
Avkastning på eget kapital (%)	66,58	73,16	159,67	-0,08	86,85

*Definitioner av nyckeltal, se noter

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

Verksamhetsåret 2022/2023 karakteriserades av geopolitiska och makroekonomiska osäkerheter i vår omvärld som påverkat våra kunders verksamheter och lett till en något avvaktande efterfrågan av professionellt stöd i affärskritisk förändring. Även om vissa branscher påverkats mer än andra agerar inte alla företag på samma sätt. Våra kunder återfinns bland de mest proaktiva och möjlighetsorienterade företag och organisationer med en fortsatt stark vilja att adressera de utmaningar som övergången till ett hållbart och digitaliserat samhälle skapar.

En tydlig trend bland våra kunder är en ökad insikt om och efterfrågan av kombinerade erbjudanden från Accigo och Centigo. Detta har lett till att andelen kunder och affärsvolym där Centigo och Accigo samlevererar i åtaganden har ökat.

För att förstärka vår samverkan och leveranskraft har under året signifikanta investeringar avsatts till ett omfattande förändringsarbete som genomförts i bolagen för att förtydliga och förstärka våra teambaserade organisationer utifrån kompetenser, erbjudanden och branschvertikaler.

Gruppens bolag, med sina var för sig unika spetserbjudanden inom management och inom digitala affärslösningar, svarar mot företagets efterfrågan av konsultstöd samt visar på styrkan att ha en riskbalanserad sammansättning av verksamheter under året.

- Centigokoncernen hade under året en omsättning om 362 MSEK (383).
- Accigokoncernen hade under året en omsättning om 265 MSEK (247).
- Totalt omsatte koncernen 610 MSEK (614 MSEK).

Centigo upplever ett fortsatt stort förtroende från våra kunder för tjänster utifrån filosofin Business Wellness®. Inte minst gäller detta kunder inom samhällsviktiga branscher som har ett fortsatt högt förändringsbehov som exempelvis livsmedel, bank och finans, hälsovård, energi samt offentlig sektor.

Centigos utlandssatsningar genom kontor i London och i Dublin har under året upplevt en uppgång i affärsvolymerna och vunnit viktiga ramavtal inom den finansiella sektorn samt inom offentlig sektor. I dessa marknader ser vi ett stort intresse och förtroende för de tjänster vi erbjuder som en del av filosofin Business Wellness®.

Centigo har varit stabilt lönsamt sedan starten januari 2002. Vid utgången av året hade Centigo c:a 205 medarbetare, vilket gör Centigo till ett av de största svenskbaserade företagen i vår bransch.

Accigo har genom att införa en nordisk organisation under året etablerat en position på marknaden som en av Nordens främsta leverantörer av Microsoft-baserade verksamhetssystem. Genom sin förmåga och kundlöfte ”Harmoni satt i system”, vilket innebär att leverera trygga IT-projekt, har Accigo fått fler kunders förtroende att genomföra komplexa och verksamhetskritiska projekt. Systematiska investeringar i medarbetare, leveransmetodik, utveckling av ledarskap och etablering av nya erbjudandeområden ger effekt.

Accigo har under året förstärkt och ytterligare ökat den affär som baseras i långtgående partnerskap med kunder i syfte att optimera kundens förvaltning av sina affärssystemlösningar med tillhörande maximerad nyttoeffektshemtagning på gjord investering. Accigo hade vid utgången av året ca 164 medarbetare.

I Augusti 2022 genomfördes Business Wellness Forum I Åre. Business Wellness Forum är en årlig gruppgemensam konferens för alla gruppens medarbetare. Under fyra dagar inspirerar vi varandra, utvecklar oss, våra företag, utbyter erfarenheter med varandra och har fantastiskt roligt tillsammans.

I november 2022 kunde vi flytta in till vårt nya Business Wellness Center centralt beläget i Stockholm. Business Wellness Center är vår centrala mötesplats för gruppens alla medarbetare, kunder och samarbetspartners.

I april 2023 kunde vi återigen genomföra Business Wellness Awards varpå Synsam utsågs till årets Business Wellness-företag. Det första Business Wellness Awards hölls 2019 och då utsågs Max Burgers till vinnare.

Business Wellness Awards är ett återkommande initiativ för att skapa en arena och mötesplats där ledare, politiker, forskare och inspiratörer kan mötas för att utmana och inspirera varandra omkring temat långsiktigt framgångsrika företag. En viktig aspekt är hur företag kan skapa värde inte enbart för kunder, ägare och anställda utan även bidra till ett starkare samhälle och en bättre planet. Som en höjdpunkt koras även det företag som ur ett stort antal nominerade bolag, av en oberoende jury, utses till årets Business Wellness företag.

Bolagets förväntade framtida utveckling

De osäkerheter som, den geopolitiska samt makroekonomiska situationen, präglat året förväntas fortsätta under det kommande året. Trots detta, är vår bedömning inför verksamhetsåret 2023/2024 att de förändringsbehov som företag och organisationer ställs inför drivet av hållbarhet, digitalisering och mer komplexa globala förhållanden kommer att ge en fortsatt god efterfrågan på de tjänster som erbjuds av bolagen inom koncernen.

Givet de satsningar som under året gjorts i att utveckla vår organisation i enlighet med vår 100-årsstrategi och respektive bolags målbild för de kommande tre åren förväntas ge effekt under det kommande året.

Hållbarhetsrapport

Hållbarhet är central del i vår vision och mission

Hållbar samhällsutveckling är centralt i vår vision; *Sensible growth. Everywhere*, och i vår dagliga verksamhet genom vår mission; *Business Wellness*[®]. I våra verksamheter påverkar vi människor, miljö och samhälle såväl direkt som indirekt. Det vi har kontroll över och kan påverka direkt är vi ansvariga för. Vi lever även efter övertygelsen att ta ett utökat ansvar för relationer och situationer där vi kan ha ett inflytande och en indirekt påverkan på hållbarhet.

Verksamhet som omfattas

Business Wellness Group är en koncern där den väsentliga verksamheten drivs och beslut fattas i verksamhetsbolagen Centigo och Accigo. Vår hållbarhetsrapport omfattar Business Wellness Groups väsentliga delar och de vi har egen kontroll över dvs. ägarandel överstigande 50 %. Det formella juridiska ansvaret för års- och hållbarhetsrapport ligger hos styrelsen för Business Wellness Group AB.

Hur vi bedriver hållbarhetsarbete

Business Wellness Group har sen 2019 en gemensam vision och inriktning för vårt hållbarhetsarbete. Utifrån denna inriktning är respektive bolag ansvariga för att säkerställa att deras hållbarhetsarbete är i linje med gruppens gemensamma strategi.

Det operativa hållbarhetsarbetet är integrerat i respektive bolags ordinarie verksamhet. Hållbarhetsrelaterade frågor hanteras därmed på samma sätt som alla andra verksamhetskritiska områden och frågor.

Ledningen för varje bolag i koncernen ansvarar för strategiska ställningstaganden och har därigenom hållbarhet på agendan. Ledningen för varje bolag och affärsenhet ansvarar för löpande hantering av hållbarhet och ansvarar för att vision, mission, strategi, värderingar och policys – som alla adresserar hållbarhet – efterlevs i verksamheten.

För detta ändamål har ett strategiskt initiativ drivits under verksamhetsåret för att förtydliga och accelerera respektive bolags hållbarhetsarbete. Detta initiativ har innefattat nulägesanalyser, förtydligade målbilder och prioriterade mätetal för uppföljning, samt utformning av organisering och styrning av hållbarhetsarbetet. Detta är beskrivet nedan.

Fyra väsentliga teman för hållbarhet

Vi har identifierat fyra väsentliga teman för hållbarhet som styr riktningen för vårt hållbarhetsarbete. Dessa teman tydliggör på vilka sätt som vi både direkt och indirekt mest bidrar till en hållbar framtid och de mål som definierats av världens länder. Riktningen för vårt hållbarhetsarbete omfattar följande fyra väsentliga teman:

- Långsiktiga kunder
- Aktiv samhällsaktör
- Hållbara medarbetare
- Hållbar arbetsplats

Långsiktiga kunder

Vi ser att vår största hållbarhetspåverkan görs i våra kunduppdrag genom att påverka och stötta våra kunder till att ställa om till långsiktigt hållbart företagande.

Vår mission Business Wellness, är vår syn på hur man skapar långsiktigt hållbart företag och organisationer. Genom vårt dagliga arbete hos kund vill vi påverka våra kunder till långsiktigt hållbart företagande då vi är övertygade att det ger ett ökat värde för våra kunder, för oss själva och för samhället i stort. För att nå vår vision – Sensible Growth Everywhere - inkluderar vi därför hållbarhet i våra kunduppdrag och kunddialoger.

Detta gör vi genom att utveckla och leverera affärserbudanden för att stödja våra kunders verksamhet till att bli långsiktigt hållbara och konkurrenskraftiga. Exempel på erbjudanden/ uppdrag med hållbarhetsfokus som genomförts under året är utveckling av strategier, åtgärdsplaner och styrmodeller för minskad klimatpåverkan, stöd i att identifiera och genomföra energieffektiviseringar, införande av energieffektiv IT-infrastruktur (Green IT), Waste reduction, Triple Bottom Line Project Portfolio Management mm.

Business Wellness Group prioriterar att arbeta med kunder som jobbar för ett hållbart samhälle och där vi kan ha stor påverkan. I nya kundrelationer och nya uppdrag är hållbarhet därför med som en viktig aspekt.

För en hållbart långsiktig utveckling av vår egen och våra kunders verksamhet, är sund konkurrens, fri från alla former av korruption, en förutsättning. Det är därför en naturlig del i vårt arbete både internt och hos våra kunder. Vi har en Antikorruptionspolicy som förtydligar vårt ställningstagande kring detta.

Hållbara medarbetare

Våra medarbetare är grundbulten i vår verksamhet och för att kunna utveckla vår verksamhet långsiktigt är det kritiskt för oss att våra medarbetare mår bra och har en hållbar vardag. Vi arbetar strategiskt och kontinuerligt för att främja fysiskt och mentalt välmående bland våra medarbetare. Utöver mätning av medarbetarnöjdhet (mäts genom eNPS) och löpande pulsmätningar kommer ytterligare rutiner för uppföljning av medarbetarnas fysiska och mentala hälsa att införas under det kommande verksamhetsåret.

En förutsättning för hållbara medarbetare är autentiskt ledarskap. Vi utmanar, utvärderar och utvecklar oss ständigt för att leda autentiskt i enlighet med våra värderingar professionalism, entreprenörsanda & balans. Löpande 360-graders utvärderingar av ledare i organisationen genomförs i syfte att ständigt förbättra vår förmåga att utveckla vårt ledarskap och våra medarbetare på ett hållbart sätt.

En av våra strategiska principer är 'Växthus för människor'. Genom starkt fokus på medarbetarens möjligheter till, och ansvar för, kompetens- och ledarskapsutveckling skapar vi förutsättningar för att all vår interna kompetensutveckling även ska innehålla relevanta hållbarhetsfrågor. Vi erbjuder och uppmuntrar våra medarbetare att utveckla sin kunskap för att kunna hjälpa våra kunder med sina utmaningar och möjligheter i omställningen till ett hållbart samhälle.

För Business Wellness Group är det en självklarhet att aldrig diskriminera någon. Vi har en policy och handlingsplan kring likabehandling samt rutin och riktlinjer vid fall av diskriminering, mobbning, kränkande särbehandling, trakasserier, sexuella trakasserier och repressalier.

Ett av våra prioriterade utvecklingsområden är att strukturerat arbeta med jämställdhet, inkludering och mångfald. Detta för att säkerställa en dynamisk, attraktiv arbetsplats med en bredare erfarenhets- och kompetensbas, vilket kommer att öka vår långsiktiga konkurrensförmåga.

Under kommande verksamhetsår kommer samtliga medarbetare genomgå en hållbarhetsutbildning.

Aktiv samhällsaktör

Vi ser oss som en aktiv samhällsaktör som stöttar och bidrar till utveckling av social hållbarhet i det lokala samhället samt uppmuntrar medarbetare att driva initiativ utifrån sina egna ambitioner. Vi arbetar aktivt för att vara en hållbarhetsinfluencer i näringslivet genom att sprida visionen 'Sensible Growth. Everywhere' i samhällsdebatten samt försöker påverka företag och organisationer att agera långsiktigt hållbart. Exempel på viktiga initiativ inom detta är:

- *Business Wellness Awards* är ett återkommande event för att skapa en arena och mötesplats där ledare, politiker, forskare och inspiratörer kan mötas för att utmana och inspirera varandra omkring temat långsiktigt framgångsrika företag. En viktig aspekt av detta är hur man skapar värde inte bara för kunder, ägare och anställda, utan också bidrar till ett hälsosamt samhälle och en bättre planet.
- Business Wellness Group har ett aktivt pågående arbete med den ideella branschföreningen Digitaliseringskonsulterna där vi tillsammans med andra konsultbolag arbetar mot en ambitiös klimatagenda med visionen om ett fossilfritt Sverige senast 2045. Samarbetet sker via regelbundna möten vars syfte är att effektivt hitta fler sätt samt dela kunskaper för att nå målet.
- Centigo är sedan 2019 partner till *Help to Help* som genom stipendium finansierar studier för studenter i Tanzania och Uganda. Help to Help har i sin effektrapport konstaterat att hela 81 procent av de studenter som tagit examen inte kunnat ta examen utan stöd från Help to Help.
- Löpande publiceringar av bloggar och andra inlägg med hållbarhetstema.

För att vara en förebild i näringslivet och samhället är det för oss en självklarhet att följa aktuell lagstiftning och vi förväntar oss att våra kunder och leverantörer gör detsamma. Exempelvis är det med stor stolthet vi betalar skatter och avgifter och på så sätt bidrar till samhällets hållbara och långsiktiga utveckling.

Respekt för mänskliga rättigheter är också en förutsättning för att vara en förebild inom näringslivet och samhället. Business Wellness Group respekterar individens medborgerliga, ekonomiska, sociala och kulturella rättigheter i alla aspekter av vår verksamhet. Vi förväntar oss att våra kunder och leverantörer gör detsamma.

Hållbar arbetsplats

Business Wellness Group har som målsättning att kontinuerligt minska sin negativa klimatpåverkan i alla delar av verksamheten, med ambitionen att på sikt bli klimatneutrala. För att nå vår målsättning arbetar vi aktivt med att skapa förutsättningar för en attraktiv, smart och hållbar arbetsplats för alla inom Business Wellness Group – med minimalt klimatavtryck.

Vi eftersträvar hållbara produktval i alla inköp av inventarier och förbrukningsartiklar, samt erbjuder hållbara valmöjligheter till våra anställda där reparation och återbruk av digitala verktyg och utrustning i första hand rekommenderas. Vi utvärderar fortlöpande våra leverantörer samt ställer tydliga krav gällande deras hållbarhetsarbete. En inköspolicy är under arbete, som ska guida oss till hållbara leverantörsval vid centrala inköp.

För Business Wellness Group är det väsentligt att våra anställda upplever en på alla sätt trygg arbetsplats där förutsättningar för digitala, fysiska och hybrida möten med rätt verktyg finns. Detta sker genom kontinuerligt pågående kvalitetssäkring, utbildning samt underhåll av materiel och rutiner.

Under det gångna verksamhetsåret har Business Wellness Group vidtagit en rad åtgärder för att nå vår målsättning. I slutet av 2022 flyttade vi till ett nytt kontor som är miljöcertifierat enligt det globala certifieringssystemet LEED, med nivå Platinum som är den främsta. Det säkerställer en långsiktigt positiv prognos för kontoret gällande minskad miljöpåverkan - vilket har bidragit till vårt val av nytt kontor.

LEED-certifiering är ett kvitto för oss på att byggnaden är utformad enligt en standard som syftar till att identifiera, genomföra och mäta miljövänlig design, konstruktion, drift och underhåll. Kontoret har LED-belysning som är aktiviteteteterad samt automatiskt släcker ner lokalerna under icke-kontorstid för att minimera elförbrukningen, som utgörs av 'Grön el'.

Vår hyresvärd ingår också i 'GRESB', Global Real Estate Sustainability Benchmark, och rankas som ett av de mest hållbara bolagen i världen.

Flytten innebar anpassning av arbetsplatsen som medfört behov av inköp av nya möbler och digital utrustning, vilket har belastat vår klimatpåverkan tillfälligt. Vi har dock valt att i hög grad återbruka möbler från förgående kontor på ett miljömedvetet sätt, vilket till viss grad balanserar påverkan.

Under 2022 har sorteringen av avfall på plats utvecklats med bättre sorteringsmöjligheter av olika fraktioner vilket kan följas i månatliga redovisningar från avfallshanteringen. Effekter av dessa åtgärder förväntas synas i hållbarhetsredovisningen 2023.

Business Wellness Group genomsyras av att en medveten arbetsmiljö präglad av mångfald och inkludering är mer hållbar och innovativ. En arbetsplats som ger hållbara medarbetare, som är trygg och klarar utmaningar - fri från diskriminering, främlingsfientlighet och trakasserier. För detta viktiga arbete finns fokusgrupper med deltagare från alla delar av företaget.

Under 2023 påbörjas arbetet med att implementera ett bättre stöd för mätning och uppföljning av vårt totala klimatavtryck. Vi skapar även interna processer för hur vi enklare kan följa upp rapporter gällande exempelvis sorteringsgrad och återbruk av digitala verktyg. Andra viktiga fokuspunkter under 2023 är att vidareutveckla vår inköpspolicy med mer hållbarhetsfokus och hur vi ställer högre krav på våra leverantörer.

Organisation och styrning

Business Wellness Group är en partnerägd koncern bestående av underkoncernerna Accigo och Centigo vilka leds av ca 40 partners som är aktiva i resp. bolag. Styrelsen i Business Wellness Group AB har det övergripande ansvaret för gruppens 100-års strategi i vilken gruppens hållbarhetsarbete inbegrips. Respektive bolagsstyrelse ansvarar för att 100-års strategin och därmed hållbarhetsarbetet genomförs i respektive bolag.

Under året har ett sammanhållande ansvar för koncerns hållbarhetsarbete tillsatts med syfte att stötta och accelerera respektive bolags hållbarhetsarbete.

Våra policys, rutiner och handlingsplaner

Varje bolag i gruppen har ett mycket långtgående arbetssätt som utgår från personligt ansvarstagande och självledarskap. Genom en tydlig ansvarsfördelning samt av delägarna gemensamt beslutade policys rutiner och handlingsplaner säkerställer vi att vi lever efter våra värderingar och har en hög etik. Business Wellness Group har en medarbetarhandbok som tydliggör förväntningarna på våra medarbetare. Medarbetarhandboken är i huvudsak en summering av våra framtagna policys, rutiner och handlingsplaner inom följande områden:

- Antikorruption
- Informationssäkerhet
- Arbetsmiljö
- Likabehandling
- Missbruk
- Rehabilitering
- Krishantering
- Miljö

Risker

De risker som är kopplade till hållbarhet hanteras på följande sätt:

Affärsetik och antikorruption – Vi följer högt ställda yrkesetiska krav vad gäller affärsetik. Våra värderingar samt policys, rutiner och handlingsplaner borgar för att vi upprätthåller en hög etik och hög professionalism. Om fall skulle uppstå där en intern prövning av ett ärende skulle vara aktuellt har delägarna tillgång till ett etiskt råd för oberoende bedömning och råd om ev. konsekvenser.

Våra medarbetare – Det finns ett antal riskområden för våra medarbetares hälsa och välmående. Dessa kan ha sin grund och orsak i ett antal faktorer. Inom våra bolag har vi en hög ambition om att säkerställa välmående och spänstiga medarbetare, ett högt medarbetarengagemang och medarbetarnöjdhet genom en stor grad av personligt ansvarstagande samt nära dialog om behov av stöd och utveckling med sina ledare inom bolagen. Vi genomför löpande medarbetarundersökningar, medarbetarsamtal samt pulsmätningar och har och även historiskt sett haft en hög medarbetarnöjdhet i våra bolag. Utöver eNPS kommer ytterligare rutiner för uppföljning av medarbetarnas fysiska och mentala hälsa att införas under det kommande verksamhetsåret.

IT och informationssäkerhet – Inom Business Wellness Group säkerställer den koncerngemensamma funktionen att våra medarbetare kan ha en säker och spårbar tillgång till effektiva system och miljöer. Varje bolag har utsedda informationsägare som ansvarar för utbildning och implementering av verktyg och processer. Det yttersta ansvaret för de processer som inryms inom informationssäkerhet är ett ansvarsområde i koncernstyrningen.

Under året kommer en visselblåsarfunktion att införas för att fånga upp eventuella risker för missförhållanden som inte hanterats genom övriga rutiner.

Möjligheter

Vår vision är Sensible Growth. Everywhere. Det är en stor vision som inrymmer stora möjligheter men även ett stort ansvar att påverka människor, företag och samhällen att bidra till denna vision.

Vi bedömer att vi har goda förutsättningar att agera på detta ansvar. Vår affärsfilosofi Business Wellness, vår position på marknaden som en innovativ konsultgrupp, vår expertis samt starka, långsiktiga kundrelationer gör oss trovärdiga att vara en positiv förändringskraft för våra kunders omställningar till hållbart företagande. Med detta innefattar vi såväl miljö-/klimatmässig, social som ekonomisk hållbarhet. Vi ser också en starkt ökad efterfrågan på tjänster relaterade till hållbarhet och bedömer att dessa kommer att öka i volym markant över de närmaste åren.

Likasa har vi genom Business Wellness Awards etablerat en plattform för att påverka samhällsdebatten kring näringslivets roll och ansvar för hållbarhet på ett positivt sätt.

Väsentliga nyckeltal

Klimatpåverkan

- Business Wellness Groups totala klimatavtryck för 2022 beräknades till 635 ton CO₂e vilket motsvarade 1,5 ton per medarbetare. Detta är en minskning från föregående verksamhetsåret 2021 då klimatavtrycket beräknades till 653 ton CO₂e vilket motsvarar 1,6 ton per medarbetare. En anledning till denna minskning är att vi minskat vårt utsläpp kopplat till pendlingsresor, tjänsteresor samt events då vi i större utsträckning väljer mer hållbara transportalternativ och inte reser i onödan. Dessutom har vi efter pandemin aktivt beslutat om att minska våra utsläpp kopplat till konferenser då vi inte längre flyger till destinationen.
- Givet att Business Wellness Group flyttade in i nya kontor i slutet av verksamhetsåret 2022 har våra utsläpp kopplat till inköp av varor och tjänster ökat. Nya möbler har köpts in för att komplettera återbruket av redan erhållna möbler. Vi bedömer att vår el- och värmeförbrukning kommer att minska till nästkommande verksamhetsår eftersom vårt nya kontor är mer el- och värmeeffektivt än föregående kontor.
- Under verksamhetsåret 2022 har Business Wellness Group beräknat utsläppen kopplade till pendling- och tjänsteresor utifrån en ny beräkningsmetod med nya referenser. Siffrorna från föregående år, inklusive basåret, har således räknats om retroaktivt vilka finns presenterade i tabellen nedan.

Utsläppen har fördelats enligt följande modell:

Totala utsläpp (ton CO ₂ e)	2019	2020	2021	2022	Andel av totalt (2022)
Scope 1 – Direkta utsläpp*	0,0	0,0	0,0	0,0	0 %
Inga identifierade scope 1 utsläpp	0,0	0,0	0,0	0,0	0 %
Scope 2 – Energi	7,0	6,5	5,7	7,3	1 %
El	2,1	2,6	2,7	2,4	0,4 %
Värme	4,9	3,9	2,9	4,9	1 %
Scope 3 – Indirekta utsläpp	1 081,3	302,5	647,2	627,3	99 %
Inköpa varor och tjänster	69,5	53,4	58,9	109,2	17 %
Tjänsteresor**	931,4	226,5	532,2	488,4	77 %
Pendlingsresor***	80,3	22,6	56,1	29,7	5 %
Summa klimatpåverkan	1 088,0	309,0	653,0	635,0	100 %
Antal anställda	446	415	415	437	
Klimatpåverkan per medarbetare	2,4	0,7	1,6	1,5	

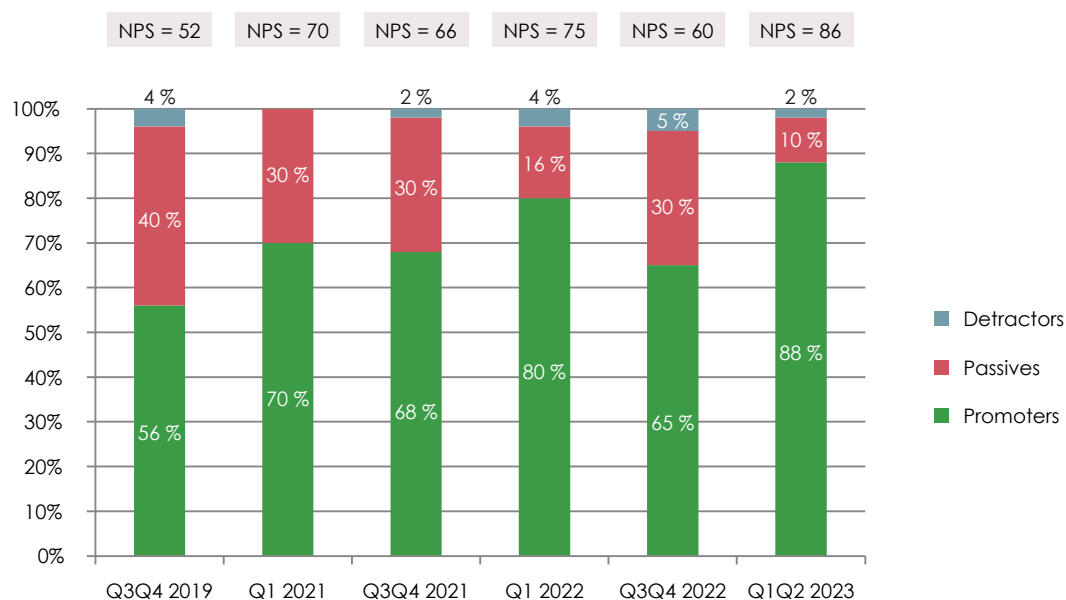
* Business Wellness Groups verksamhet har inga direkta utsläpp från egna fordon, förbränningsprocesser eller läckage.

** Siffrorna kopplat till tjänsteresor för verksamhetsåret 2022 har beräknats enligt en ny beräkningsmetod och således har även siffror från föregående verksamhetsår räknats om retroaktivt.

*** Siffrorna kopplat till pendlingsresor för verksamhetsåret 2022 har beräknats enligt en ny beräkningsmetod och således har även siffror från föregående verksamhetsår räknats om retroaktivt.

Kundnöjdhet

- Vi mäter regelbundet kundnöjdhet med metoden Net Promoter Score och har sen 2017 kontinuerligt ökat vår score till att i årets senaste mätning (NPS 86) överträffar branschens NPS Benchmark (NPS 67). Nedan redovisas utveckling av NPS sedan basåret 2019.



Medarbetarengagemang

- Centigo har under året bytt mätmetod för medarbetarengagemang gentemot tidigare år. Centigo har genomfört månadsvisa pulsmätningar samt kvartalsvisa Employee Net Promoter Score (eNPS). Resultaten av både pulsmätningar samt eNPS påvisar en positiv trend av ökat medarbetarengagemang, i linje med tidigare års mätningar.
- Inom Accigo har återkommande årliga mätningar med hjälp av Cultural Transformation Tool (CTT) genomförts. CTT är ett verktyg för mätning och synliggörande av värderingar, värdegrund och kultur i organisationer. De senaste sex åren har de ord som medarbetarna i Accigo väljer för att bäst beskriva Accigos kultur varit ”Humor” och ”Glädje”.

Ålders- och könsfördelning

- Vår målsättning är att uppnå en god köns- och åldersfördelning bland medarbetare och i ledningen. För könsfördelning eftersträvar vi intervallet 60-40/40-60 män/kvinnor i alla grupperingar.

Nyckeltal	Utfall år 2022-2023
Genomsnittsålder (totalt)	37,1 år
Genomsnittsålder (ledande befattningshavare)	49,8 år
Andel män/kvinnor (totalt)	58 % / 42 %
Andel män/kvinnor (ledande befattningshavare)	78,7 % / 21,3 %

Sjukfrånvaro (procent)

- Våra medarbetares hälsa är en prioritet och väsentligt för att kunna utföra uppdrag för våra kunder. Sjukfrånvaron har historiskt alltid varit låg relativt andra branscher och för året låg den på **1,35 %**.

Uppföljning av mål och strategier

Koncernens styrelse ansvarar för utveckling av 100-års strategin vilken inbegriper övergripande mål och strategier för hållbarhet. Respektive bolagsstyrelse ansvarar i sin tur gentemot partners i bolagen för att strategier genomförs och att måluppfyllelse följs upp. Under verksamhetsåret reviderades koncernens och bolagens hållbarhetsstrategier för att skapa ökad tydlighet om mål och åtgärder för att nå dessa. Dessa är beskrivna som en del av denna hållbarhetsrapport.

Uppnådda resultat

Hållbarhetsarbetet har gradvis ökat i signifikans efter att inriktningen för Business Wellness Groups hållbarhetsarbete togs fram 2019. Detta gäller såväl det interna som externa hållbarhetsarbetet. Sammanfattningsvis har följande resultat uppnåtts:

- Gruppens klimatavtryck har minskat väsentligt sedan basåret 2019.
- Kundnöjdheten har utvecklats positivt under perioden.
- Medarbetarengagemang/ nöjdhet är på en fortsatt hög nivå.
- Ett välbesökt och uppmärksammat Business Wellness Awards genomfört i april 2023.
- Ett stort engagemang med många deltagare bland ledare och medarbetare i det strategiska hållbarhetsinitiativ som genomfördes under verksamhetsåret.

Fortsatt utveckling

Styrelsen i Business Wellness Group kommer att fortsätta utveckling samt uppföljning av mål och strategier i linje med gruppens 100-års strategi och med den gemensamma hållbarhetsinriktningen.

Respektive bolag kommer under kommande verksamhetsår att påbörja exekveringen av de aktiviteter och åtgärder som identifierats i de reviderade hållbarhetsstrategierna och som har presenterats i denna rapport.

Utöver detta kommer fokus att förbereda verksamheten CSRD-ramverket som träder i kraft 1 januari 2025 för Business Wellness Group.

Förändringar i eget kapital, koncern

	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapital inkl årets resultat	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
Belopp vid årets ingång	400 000	680 000	92 432 152	3 309 711	96 821 863
Förändring i koncerns struktur	0	0	-1 635 843	-1 057 012	-2 692 855
Omräkningsdifferenser	0	0	-113 449	-14 181	-127 630
Resultatdisp. enl. beslut av årsstämma:					
Utdelning till aktieägare		0	-78 000 000	-2 453 684	-80 453 684
Årets vinst			57 673 929	484 394	58 158 323
Belopp vid årets utgång	400 000	680 000	70 356 789	269 228	71 706 017

Förändringar i eget kapital, moderbolaget

	Aktie- kapital	Övrigt bundet eget kapital	Övrigt fritt eget kapital	Årets resultat	Summa fritt eget kapital
Belopp vid årets ingång	400 000	680 000	17 595 565	82 110 438	99 706 003
Resultatdisp. enl. beslut av årsstämma:			82 110 438	-82 110 438	0
Utdelning till aktieägare			-78 000 000		-78 000 000
Årets vinst				61 667 403	61 667 403
Belopp vid årets utgång	400 000	680 000	21 706 003	61 667 403	83 373 406

Resultatdisposition

Förslag till disposition av bolagets vinst

Till årsstämmans förfogande står

balanserad vinst	21 706 003
årets vinst	61 667 403
	<hr/>
	83 373 406

Styrelsen föreslår att

till aktieägarna utdelas	73 000 000
i ny räkning överföres	10 373 406
	<hr/>
	83 373 406

Förslag till beslut om vinstutdelning

Styrelsen föreslår att utdelning lämnas med 73 000 000 kr vilket motsvarar 4,34 kr per aktie.

Styrelsen föreslår att betalningsdagen för utdelningen bestäms till senast dagen före nästa årsstämma. Inom denna period sker utbetalningar med hänsyn till koncernens samlade likviditet.

Yttrande från styrelsen

Styrelsen anser att den föreslagna vinstutdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som verksamhetens art, omfattning och risker ställer på storleken av det egna kapitalet samt bolagets konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Yttrandet ska ses mot bakgrund av den information som framgår av årsredovisningen. Företagsledningen planerar inga väsentliga förändringar av befintlig verksamhet så som väsentliga investeringar, försäljningar eller avveckling.

Hänsyn har även tagits till de krav som koncernverksamhetens art, omfattning och risker ställer på koncernens egna kapital samt till koncernens konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Beträffande bolagets resultat och ställning i övrigt hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar med tillhörande noter.

RESULTATRÄKNING

	Not	Koncernen		Moderbolaget	
		2022-07-01	2021-07-01	2022-07-01	2021-07-01
		2023-06-30	2022-06-30	2023-06-30	2022-06-30
Rörelsens intäkter m.m.					
Nettoomsättning	3	610 435 029	613 855 346	49 132 248	34 782 288
		610 435 029	613 855 346	49 132 248	34 782 288
Rörelsens kostnader					
Övriga externa kostnader	4, 5	-110 856 051	-110 811 926	-35 435 851	-22 824 091
Personalkostnader	6	-420 765 600	-394 899 350	-14 058 595	-12 010 506
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar		-1 847 685	-1 688 216	-1 847 685	-1 688 216
Resultat vid försäljning av dotterföretag	7	0	87 581		
		-533 469 335	-507 311 911	-51 342 131	-36 522 813
Rörelseresultat		76 965 694	106 543 435	-2 209 883	-1 740 525
Resultat från finansiella poster					
Resultat från andelar i koncernföretag	7	0	0	64 517 000	81 898 634
Ränteintäkter		275 072	372 345	4 718	2 261 586
Räntekostnader och liknande resultatposter	8	-1 132 492	-524 615	-644 433	-309 257
		-857 420	-152 270	63 877 285	83 850 963
Resultat efter finansiella poster		76 108 274	106 391 165	61 667 402	82 110 438
Resultat före skatt		76 108 274	106 391 165	61 667 402	82 110 438
Skatt på årets resultat	9	-17 949 952	-22 396 414	0	0
Årets resultat		58 158 322	83 994 751	61 667 402	82 110 438

Hänförligt till:

Moderföretagets aktieägare	57 673 929	80 960 985
Innehav utan bestämmande inflytande	484 394	3 034 038

BALANSRÄKNING

TILLGÅNGAR	Not	Koncernen		Moderbolaget	
		2023-06-30	2022-06-30	2023-06-30	2022-06-30
Anläggningstillgångar					
Immateriella anläggningstillgångar					
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	10	3 949	879 319	3 949	879 319
Summa immateriella anläggningstillgångar		3 949	879 319	3 949	879 319
Materiella anläggningstillgångar					
Förvaltningsfastigheter	11	490 583	0	490 583	0
Inventarier	12	5 064 741	1 125 918	5 064 741	1 125 918
Summa materiella anläggningstillgångar		5 555 324	1 125 918	5 555 324	1 125 918
Finansiella anläggningstillgångar					
Andelar i koncernföretag	13	0	0	10 128 606	9 082 243
Summa finansiella anläggningstillgångar		0	0	10 128 606	9 082 243
Summa anläggningstillgångar		5 559 273	2 005 237	15 687 879	11 087 480
Omsättningstillgångar					
Kortfristiga fordringar					
Kundfordringar		74 711 294	78 260 863	0	8 750
Fordringar hos koncernföretag		0	0	70 363 685	84 751 139
Aktuell skattefordran		0	0	19 030	0
Övriga fordringar		1 635 216	1 642 790	384 697	30 613
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	14	60 232 229	58 544 683	5 818 174	3 122 949
Summa kortfristiga fordringar		136 578 739	138 448 336	76 585 586	87 913 451
Kassa och bank					
Kassa och bank		97 535 706	122 494 097	8 124 378	16 197 990
Summa kassa och bank		97 535 706	122 494 097	8 124 378	16 197 990
Summa omsättningstillgångar		234 114 445	260 942 433	84 709 964	104 111 441
SUMMA TILLGÅNGAR		239 673 718	262 947 670	100 397 843	115 198 921

BALANSRÄKNING

EGET KAPITAL OCH SKULDER	Not	Koncernen		Moderbolaget	
		2023-06-30	2022-06-30	2023-06-30	2022-06-30
Eget kapital, koncern					
Aktiekapital		400 000	400 000		
Övrigt tillskjutet kapital		680 000	680 000		
Annat eget kapital inklusive årets resultat		70 356 789	92 432 152		
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare		71 436 789	93 512 152		
Innehav utan bestämmande inflytande		269 228	3 309 711		
Summa eget kapital, koncern		71 706 017	96 821 863		
Eget kapital, moderföretag					
Bundet eget kapital					
Aktiekapital	15			400 000	400 000
Reservfond				680 000	680 000
Summa bundet eget kapital				1 080 000	1 080 000
Fritt eget kapital					
Balanserat resultat				21 706 003	17 595 565
Årets resultat				61 667 403	82 110 438
Summa fritt eget kapital				83 373 406	99 706 003
Summa eget kapital, moderföretag				84 453 406	100 786 003
Kortfristiga skulder					
Leverantörsskulder		12 040 562	16 044 778	1 181 573	3 723 600
Skulder till koncernföretag		0	0	767 612	745 073
Aktuell skatteskuld		3 426 236	3 991 209	0	0
Övriga skulder		31 428 367	29 868 737	11 154 614	6 967 862
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	16	121 072 536	116 221 083	2 840 638	2 976 383
Summa kortfristiga skulder		167 967 701	166 125 807	15 944 437	14 412 918
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		239 673 718	262 947 670	100 397 843	115 198 921

KASSAFLÖDESANALYS

	Koncernen		Moderbolaget		
		2022-07-01	2021-07-01	2022-07-01	2021-07-01
	Not	2023-06-30	2022-06-30	2023-06-30	2022-06-30
Den löpande verksamheten					
Rörelseresultat		76 965 694	106 543 435	-2 209 883	-1 740 525
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet		1 847 685	1 677 359	1 847 687	1 688 216
Erhållen ränta m.m.		275 072	341 809	4 718	2 261 494
Erlagd ränta		-1 132 492	-493 783	-644 433	-309 257
Betald inkomstskatt		-18 498 010	-16 844 237	-19 030	0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		59 457 949	91 224 583	-1 020 941	1 899 928
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital					
Minskning(+)/ökning(-) av kundfordringar		2 248 238	-7 335 100	-2 558 424	46 875
Minskning(+)/ökning(-) av fordringar		-1 676 789	-10 667 275	13 905 319	12 913 658
Minskning(-)/ökning(+) av leverantörsskulder		-4 621 683	7 560 322	-3 142 180	3 234 450
Minskning(-)/ökning(+) av kortfristiga skulder		5 072 808	11 432 471	4 673 698	9 207 758
Kassaflöde från den löpande verksamheten		60 480 523	92 215 001	11 857 472	27 302 669
Investeringsverksamheten					
Förbättringsutgifter på annans fastighet	11	-507 502	0	-507 502	0
Förvärv av inventarier	12	-4 894 219	-1 013 185	-4 894 219	-1 013 185
Förvärv av koncernföretag	13	-2 052 740	-1 306 407	-996 363	-965 630
Utdelning från koncernföretag	7	0	0	64 517 000	81 894 093
Försäljning av andelar i koncernföretag	13	0	14 883	0	122 123
Lämnade aktieägartillskott		0	0	-50 000	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-7 544 460	-2 304 709	58 068 916	80 037 401
Finansieringsverksamheten					
Nyemission inbetald av minoritet		0	234 425	0	0
Utbetald utdelning		-78 000 000	-105 000 000	-78 000 000	-105 000 000
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-78 000 000	-104 765 575	-78 000 000	-105 000 000
Förändring av likvida medel		-24 973 937	-14 855 283	-8 073 612	2 340 070
Likvida medel vid årets början		122 494 097	137 066 513	16 197 990	13 857 920
Kursdifferens i likvida medel		15 546	282 866	0	0
Likvida medel vid årets slut		97 535 706	122 494 097	8 124 378	16 197 990

NOTER

Not 1 • Redovisnings- och värderingsprinciper

Årsredovisningen är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning.

Principerna är oförändrade jämfört med föregående år.

Fordringar

Fordringar har upptagits till de belopp varmed de beräknas inflyta.

Övriga tillgångar, avsättningar och skulder

Övriga tillgångar, avsättningar och skulder har värderats till anskaffningsvärden om inget annat anges nedan.

Intäktsredovisning

Inkomsten redovisas till det verkliga värdet av vad som erhållits eller kommer att erhållas. Företaget redovisar därför inkomsten till nominellt värde (fakturabelopp) om ersättningen erhålls i likvida medel direkt vid leverans. Avdrag görs för lämnade rabatter.

Pågående tjänsteuppdrag

Uppdrag på löpande räkning

Tjänsteuppdrag på löpande räkning redovisas som intäkt i takt med att arbetet utförs och material levereras eller förbrukas. Pågående, ej fakturerade, tjänsteuppdrag tas i balansräkningen upp till det beräknade faktureringsvärdet av utfört arbete och redovisas i posten upplupna intäkter.

Uppdrag till fast pris

Tjänsteuppdrag till fastpris redovisas som intäkt i takt med att arbetet utförs, så kallad successiv vinstavräkning. När utfallet av ett uppdrag går att bedöma på ett tillförlitligt sätt redovisas uppdragsinkomsten och hänförliga utgifter enligt färdigställandegraden av aktiviteterna i avtalet på balansdagen. Intäkterna värderas till verkligt värde för ersättning som har erhållits eller kommer att erhållas i förhållande till färdigställandegraden.

När utfallet av ett uppdrag inte går att bedöma på ett tillförlitligt sätt redovisas intäkter bara i den mån uppdragsutgifter har uppkommit och kan återvinnas. Uppdragsutgifter redovisas i den period de uppkommer.

Färdigställandegraden har beräknats som nedlagda uppdragsutgifter per balansdagen i relation till de totalt beräknade uppdragsutgifterna för att fullgöra uppdraget.

När det är sannolikt att de totala uppdragsutgifterna kommer att överstiga den totala uppdragsinkomsten, redovisas den befarade förlusten omgående i resultatet.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Anskaffningsvärde beräknas till inköpspris samt utgifter som är direkt hänförliga till förvärvet. Tillgångarna skrivs av linjärt över tillgångarnas bedömda nyttjandeperiod. Nyttjandeperioden omprövas per varje balansdag. Följande nyttjandeperioder tillämpas:

	Antal år
Inventarier	5
Förbättringsutgifter på annans fastighet	20

Immateriella anläggningstillgångar

Immateriella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Tillgångarna skrivs av linjärt över tillgångarnas bedömda nyttjandeperiod. Nyttjandeperioden omprövas per varje balansdag. Pågående projekt skrivs inte av utan nedskrivningsprövas årligen. Följande nyttjandeperioder tillämpas:

Antal år

Balanserade utgifter för utvecklings- arbeten och liknande arbeten	5
---	---

Finansiella instrument

Finansiella instrument värderas utifrån anskaffningsvärde.

En finansiell tillgång eller finansiell skuld redovisas i balansräkningen enligt instrumentets avtalsenliga villkor. En finansiell tillgång bokas bort från balansräkningen när den avtalsenliga rätten till kassaflödet från tillgången upphör, regleras eller när företaget förlorar kontrollen över den. En finansiell skuld, eller del av finansiell skuld, bokas bort från balansräkningen när den avtalade förpliktelsen fullgörs eller på annat sätt upphör.

Vid det första redovisningstillfället värderas omsättningstillgångar och kortfristiga skulder till anskaffningsvärde. Kundfordringar och övriga fordringar som utgör omsättningstillgångar värderas individuellt till det belopp som beräknas inflyta. Vid värdering efter det första redovisningstillfället värderas omsättningstillgångar enligt lägsta värdets princip, det vill säga det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningen på balansdagen. Kortfristiga skulder värderas till nominellt belopp. Långfristiga skulder värderas efter det första redovisningstillfället till upplupet anskaffningsvärde.

Nedskrivning av finansiella instrument

Vid varje balansdag analyserar företaget de redovisade värdena för de finansiella tillgångarna för att fastställa om det finns indikation på att dessa tillgångar minskat i värde.

Leasing

Samtliga leasingavtal redovisas som operationella och kostnadsförs linjärt över leasingperioden.

Inkomstskatt

Aktuell skatt är inkomstskatt för innevarande räkenskapsår som avser årets skattepliktiga resultat och den del av tidigare räkenskapsårs inkomstskatt som ännu inte har redovisats.

Aktuell skatt värderas till det sannolika beloppet enligt de skattesatser och skatteregler som gäller på balansdagen.

Ersättningar till anställda

Pensioner

Avgiftsbestämda pensionsplaner

Ersättningar till anställda i form av löner, bonus, betald semester, betald sjukfrånvaro m.m. samt pensioner redovisas i takt med intjänandet. Beträffande pensioner och andra ersättningar efter avslutad anställning klassificeras dessa som avgiftsbestämda pensionsplaner och kostnadsförs löpande.

Fordringar och skulder i utländsk valuta

Monetära fordringar och skulder i utländsk valuta har räknats om till balansdagens kurs.

Valutakursdifferenser som uppkommer vid reglering eller omräkning av monetära poster redovisas i resultaträkningen det räkenskapsår de uppkommer, antingen som en rörelsepost eller som en finansiell post utifrån den underliggande affärshändelsen.

Koncernredovisning

Dotterföretag

Dotterföretag är företag i vilka moderföretaget direkt eller indirekt innehar mer än 50 % av röstetalet eller på annat sätt har ett bestämmande inflytande. Bestämmande inflytande innebär en rätt att utforma ett företags finansiella och operativa strategier i syfte att erhålla ekonomiska fördelar. Redovisningen av rörelseförvärv bygger på enhetssynen. Det innebär att förvärvsanalysen upprättas per den tidpunkt då förvärvaren får bestämmande inflytande. Från och med denna tidpunkt ses förvärvaren och den förvärvade enheten som en redovisningsenhet. Tillämpningen av enhetssynen innebär vidare att alla tillgångar (inklusive goodwill) och skulder samt intäkter och kostnader medräknas i sin helhet även för delägda dotterföretag.

Anskaffningsvärdet för dotterföretag beräknas till summan av verkligt värde vid förvärvstidpunkten för erlagda tillgångar med tillägg av uppkomna och övertagna skulder samt emitterade egetkapitalinstrument, utgifter som är direkt hänförliga till rörelseförvärvet samt eventuell tilläggsköpeskilling. I förvärvsanalysen fastställs det verkliga värdet, med några undantag, vid förvärvstidpunkten av förvärvade identifierbara tillgångar och övertagna skulder samt minoritetsintresse. Minoritetsintresse värderas till verkligt värde vid förvärvstidpunkten. Från och med förvärvstidpunkten inkluderas i koncernredovisningen det förvärvade företagens intäkter och kostnader, identifierbara tillgångar och skulder liksom eventuell uppkommen goodwill eller negativ goodwill.

Eliminering av transaktioner mellan koncernföretag

Koncerninterna fordringar och skulder, intäkter och kostnader och orealiserade vinster eller förluster som uppkommer vid transaktioner mellan koncernföretag, elimineras i sin helhet.

Not 2 • Uppskattningar och bedömningar

I samband med upprättandet av de finansiella rapporterna måste styrelsen i Business Wellness Group AB göra bedömningar och antaganden som påverkar resultat- och balansräkningsposter samt tilläggsupplysningar till dessa poster. Nedanstående poster bedöms vara de viktigaste posterna för förståelsen av de finansiella rapporterna utifrån bedömningarnas betydelse och osäkerhet. Förutsättningarna för Business Wellness Group AB ändras löpande vilket betyder att dessa bedömningar kan komma att förändras.

Andelar i koncernföretag och fordringar hos koncernföretag

Nuvarande värdering av bolagets tillgångar i form av andelar i koncernföretag och fordringar hos koncernföretag förutsätter att Business Wellness Group ABs bedömning av dotterföretagens ekonomiska utveckling och framtida kassaflöden kommer att realiseras. Business Wellness Group AB bedömer årligen om det föreligger ett nedskrivningsbehov och nedskrivningar redovisas i tillämpliga fall.

UPPLYSNINGAR TILL ENSKILDA POSTER

Not 3 • Inköp och försäljning inom koncernen

	Moderbolaget	
	2022/2023	2021/2022
Andel av försäljningen som avser koncernföretag	100 %	99 %
Andel av inköpen som avser koncernföretag	21 %	21 %

Not 4 • Leasingavtal – Operationell leasing leasetagare

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022/2023	2021/2022	2022/2023	2021/2022
Under året har företagets leasingavgifter uppgått till	16 554 212	8 102 295	15 403 655	7 643 892
Framtida minimileasingavgifter för icke uppsägningsbara leasingavtal, förfaller till betalning enligt följande:				
Inom 1 år	19 773 234	13 558 656	19 305 664	13 308 726
Mellan 2 till 5 år	67 649 162	65 600 000	67 649 162	65 600 000
Senare än 5 år	0	6 833 333	0	6 833 333
	87 422 396	85 991 989	86 954 826	85 742 059

Hyresavtal finns mellan Business Wellness Group och Vasakronan Fastigheter AB avseende kontorslokal på Sveavägen 17. Avtalet löper ut 2027-12-31.

Not 5 • Ersättning till revisorer

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022/2023	2021/2022	2022/2023	2021/2022
BDO Mälardalen AB				
Revisionsuppdrag	747 298	584 193	200 000	120 000
Övriga				
Revisionsuppdrag	129 683	87 630	0	0
	876 981	671 823	200 000	120 000

Med revisionsuppdrag avses revisors arbete för den lagstadgade revisionen och med revisionsverksamhet olika typer av kvalitetssäkringstjänster. Övriga tjänster är sådant som inte ingår i revisionsuppdrag, revisionsverksamhet eller skatterådgivning.

Not 6 • Personal

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022/2023	2021/2022	2022/2023	2021/2022

Medelantalet anställda

Medelantalet anställda bygger på av bolaget betalda närvarotimmar relaterade till en normal arbetstid.

Medelantal anställda har varit	406	384	15	14
varav kvinnor	167	158	6	5
varav män	239	226	9	9

Löner, ersättningar m.m.

Löner, ersättningar, sociala kostnader och pensionskostnader har utgått med följande belopp:

Styrelsen:

Löner och ersättningar	4 955 238	10 811 807	1 695 228	1 742 425
Pensionskostnader	231 803	431 415	19 840	21 003
	5 187 041	11 243 222	1 715 068	1 763 428

Övriga anställda:

Löner och ersättningar	284 660 007	271 960 016	5 358 515	3 876 604
Pensionskostnader	16 080 722	12 654 029	276 188	204 764
	300 740 729	284 614 045	5 634 703	4 081 368

Sociala kostnader	96 082 014	87 841 826	2 288 302	1 824 507
Summa styrelse och övriga	402 009 784	383 699 093	9 638 073	7 669 303

Ovan redovisade löner för styrelseledamöter avser främst ersättning för operativa roller i bolaget. För verksamhetsåret 2022/2023 har tre styrelser inom koncernen erhållit styrelsearvode om sammanlagt 724 500 kr, varav har moderbolagets styrelse erhållit ett arvode om 289 800 kr. Till redovisningen av antalet styrelseledamöter nedan skall tilläggas att ett antal medarbetare är aktiva i flera styrelser. Siffran avspeglar med andra ord inte antalet unika individer som är ledarmöter i styrelserna.

Könsfördelning i styrelse och företagsledning

Antal styrelseledamöter	41	42	7	8
varav kvinnor	3	6	0	0
varav män	38	36	7	8
Antal övriga befattningshavare	9	22	0	0
varav kvinnor	2	3	0	0
varav män	7	19	0	0

* Mot bakgrund av det ringa antalet anställda i de utländska dotterbolagen redovisas dessa ej separat. Medelantalet anställda i de olika länder där koncernen bedriver verksamhet fördelas enligt nedan:

Sverige 388 (366)
Norge 12 (15)
England 2 (3)
Irland 4 (0)

Not 7 • Resultat från andelar i koncernföretag

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022/2023	2021/2022	2022/2023	2021/2022
Utdelning	0	0	64 517 000	81 894 000
Kursdifferens	0	0	0	0
Realisationsresultat	0	87 581	0	4 634
	0	87 581	64 517 000	81 898 634

Not 8 • Räntekostnader och liknande resultatposter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022/2023	2021/2022	2022/2023	2021/2022
Kursdifferenser på fordringar och skulder	454 826	185 427	0	0
Övriga räntekostnader	677 666	339 188	644 433	309 257
	1 132 492	524 615	644 433	309 257

Not 9 • Skatt på årets resultat

	2022/2023	2021/2022
Koncernen		
Aktuell skatt	-17 949 952	-22 396 414
	-17 949 952	-22 396 414
Avstämning av effektiv skatt		
Resultat före skatt	76 108 274	106 391 165
Skattekostnad 20,60 % (20,60 %)	-15 678 304	-21 916 580
Skatteeffekt av:		
Ej avdragsgilla kostnader	-1 314 856	-195 593
Ej skattepliktiga intäkter	111 045	5 658
Underskottsavdrag som nyttjas i år	2 074	217 887
Skatt hänförlig till tidigare år	-8 286	0
I år uppkomna underskottsavdrag	-1 027 857	-467 775
Effekt på grund av utländska skattesatser	-33 768	-40 011
Summa	-17 949 952	-22 396 414

Not 9 • Skatt på årets resultat, forts.

	2022/2023	2021/2022
Moderbolaget		
Avstämning av effektiv skatt		
Resultat före skatt	61 667 402	82 110 438
Skattekostnad 20,60 % (20,60 %)	-12 703 485	-16 914 750
Skatteeffekt av:		
Ej avdragsgilla kostnader	-42 471	-16 162
Ej skattepliktiga intäkter	13 291 474	17 335 724
I år uppkomna underskottsavdrag	-545 518	-404 812
Summa	0	0

Not 10 • Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023-06-30	2022-06-30	2023-06-30	2022-06-30
Ingående anskaffningsvärde	6 872 055	6 872 055	2 826 412	2 826 412
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	6 872 055	6 872 055	2 826 412	2 826 412
Ingående avskrivningar	-5 992 736	-4 618 317	-1 947 093	-572 674
Årets avskrivningar	-875 370	-1 374 419	-875 370	-1 374 419
Utgående ackumulerade avskrivningar	-6 868 106	-5 992 736	-2 822 463	-1 947 093
Utgående redovisat värde	3 949	879 319	3 949	879 319

Aktiverade tillgångar avser investeringar i ett affärssystem.

Not 11 • Förbättringsutgifter på annans fastighet

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023-06-30	2022-06-30	2023-06-30	2022-06-30
Inköp	507 502	0	507 502	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	507 502	0	507 502	0
Årets avskrivningar	-16 919	0	-16 919	0
Utgående ackumulerade avskrivningar	-16 919	0	-16 919	0
Utgående redovisat värde	490 583	0	490 583	0

Not 12 • Inventarier

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023-06-30	2022-06-30	2023-06-30	2022-06-30
Ingående anskaffningsvärde	9 550 321	8 537 136	1 769 849	756 664
Inköp	4 894 219	1 013 185	4 894 219	1 013 185
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	14 444 540	9 550 321	6 664 068	1 769 849
Ingående avskrivningar	-8 424 403	-8 110 606	-643 931	-330 134
Årets avskrivningar	-955 396	-313 797	-955 396	-313 797
Utgående ackumulerade avskrivningar	-9 379 799	-8 424 403	-1 599 327	-643 931
Utgående redovisat värde	5 064 741	1 125 918	5 064 741	1 125 918

Not 13 • Andelar i koncernföretag

KONCERNEN

I underkoncernerna för Centigo och Accigo finns följande dotterbolag. Dessa har eliminerats i sin helhet i koncernredovisningen för Business Wellness Group.

Företag Organisationsnummer	Säte	Antal/Kap. andel %
Meetrd AB 559045-3576	Stockholm	1 000 100,00 %
Accigo AS 917441499	Oslo, Norge	75 000 75,00 %
Centigo Consulting Private Limited U74900KA2016FTC086878	Bangalore, Indien	137 714 100,00 %
Centigo UK Limited 11307917	London, UK	150 75,00 %
Centigo Consulting AS 921632789	Oslo, Norge	130 000 100,00 %
Applai AB 559169-8260	Stockholm	500 100,00 %
Centigo Ltd 11307917	Dublin, Irland	200 100,00 %

Not 13 • Andelar i koncernföretag, forts.

MODERBOLAGET

Företag Organisationsnummer	Säte	Antal/Kap. andel %	2023-06-30 Redovisat värde	2022-06-30 Redovisat värde
Accigo AB 556654-1602	Stockholm	940 121 94,01 %	8 163 606	7 167 242
Centigo AB 556908-6381	Stockholm	4 000 100,00 %	1 825 000	1 825 000
Business Wellness Management Invest AB 556766-3777	Stockholm	1 000 100,00 %	140 000	90 000
			10 128 606	9 082 242

	2023-06-30 Redovisat värde	2022-06-30 Redovisat värde
Accigo AB		
Företagets egna kapital	17 624 631	27 581 365
Företagets redovisade resultat	16 773 266	27 751 365
Ingående anskaffningsvärde	7 167 243	6 201 613
Inköp	996 363	965 630
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	8 163 606	7 167 243
Utgående redovisat värde	8 163 606	7 167 243
Centigo AB		
Företagets egna kapital	47 393 004	57 784 463
Företagets redovisade resultat	46 608 542	55 439 187
Ingående anskaffningsvärde	1 825 000	1 825 000
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	1 825 000	1 825 000
Utgående redovisat värde	1 825 000	1 825 000
Business Wellness Management Invest AB		
Företagets egna kapital	116 053	66 901
Företagets redovisade resultat	-848	-22 407
Ingående anskaffningsvärde	236 567	236 567
Lämnade aktieägartillskott	50 000	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	286 567	236 567
Ingående nedskrivningar	-146 567	-146 567
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-146 567	-146 567
Utgående redovisat värde	140 000	90 000

Not 14 • Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023-06-30	2022-06-30	2023-06-30	2022-06-30
Förutbetalda hyror	4 838 480	1 515 432	4 838 480	1 515 432
Förutbetalda kostnader	3 373 018	2 332 095	979 694	1 607 517
Upplupna intäkter	52 020 731	54 697 156	0	0
	60 232 229	58 544 683	5 818 174	3 122 949

Not 15 • Upplysningar om aktiekapital

	Antal aktier	Kvotvärde per aktie
Antal/värde vid årets ingång	16 800 000	0,02
Antal/värde vid årets utgång	16 800 000	0,02

	2023-06-30	2022-06-30
Ovanstående aktieantal fördelar sig enligt följande		
A-aktier	5 295 200	5 295 200
B-aktier	11 504 800	11 504 800
	16 800 000	16 800 000

Not 16 • Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023-06-30	2022-06-30	2023-06-30	2022-06-30
Upplupna semesterlöner	38 418 325	35 222 348	988 693	1 020 747
Upplupna sociala avgifter	28 405 861	32 135 435	310 645	320 718
Upplupen löneskatt på pensioner	3 845 147	3 014 288	126 525	73 646
Upplupen lönekostnad	29 471 106	37 373 471	0	0
Övriga interimsskulder	20 932 097	8 475 541	1 414 775	1 561 272
	121 072 536	116 221 083	2 840 638	2 976 383

Not 17 • Disposition av vinst eller förlust

Förslag till disposition av bolagets vinst.

Till årsstämman förfogande står	
balanserad vinst	21 706 003
årets vinst	61 667 403
	83 373 406
Styrelsen föreslår att	
till aktieägarna utdelas	73 000 000
i ny räkning överföres	10 373 406
	83 373 406

Not 18 • Ställda säkerheter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023-06-30	2022-06-30	2023-06-30	2022-06-30
Företagsinteckningar	3 500 000	3 500 000	0	0
varav till förmån för hyresvärd	3 500 000	3 500 000	0	0
Borgensförbindelser	0	0	3 500 000	3 500 000
varav till förmån för koncernföretag			3 500 000	3 500 000
Summa ställda säkerheter	3 500 000	3 500 000	3 500 000	3 500 000

Not 19 • Definition av nyckeltal

Soliditet

Justerat eget kapital i procent av balansomslutning.

Avkastning på eget kapital

Resultat efter finansiella poster i procent av genomsnittligt justerat eget kapital.

Stockholm den dag som framgår av vår elektroniska signatur.

Kristian Liljefors

Johan Waller

Per Lewander

Johan Aurell

Mattias Olsson

Mikael Balkö

Johan Barenstedt

Min revisionsberättelse har lämnats den dag som framgår av min elektroniska signatur.

Johan Pharmanson
Auktoriserad revisor