



Up2You

Report di sostenibilità



Anno 2022

www.u2y.io

 Up2You

01

The future is up to you

1.1	La nostra identità	5
1.2	Up2You in numeri	10
1.3	La cultura aziendale	11
1.4	Il nostro team	14
1.5	La nostra storia	15
1.6	I nostri SDGs	16
1.7	Sede di lavoro e mercati serviti	19

02

Persone

2.1	Organico	22
2.2	Salute e benessere	25
2.3	Formazione	25
2.4	Sviluppo dei talenti	29
2.5	Formazione e valutazione manager	30
2.6	Retreat aziendali e team building	32
2.7	Trasparenza	34
2.8	Etica	35
2.9	Valutare i risultati	36

03

Pianeta

3.1	Il nostro impatto	40
3.1.1	Le nostre iniziative di riduzione	43
3.1.2	I progetti che sosteniamo	45
3.1.3	Adesione a Science Based Target	45
3.2	Le tecnologie di Up2You al servizio della sostenibilità	46
3.2.1	PlaNet	46
3.2.2	Neutral Company	49
3.2.3	Compensazione e Blockchain	51

04

Prosperità

4.1	Investimenti in ricerca e sviluppo	55
4.2	Bandi, competizioni e premi	55
4.3	Innovazione e qualità dei prodotti	57

05

Governance

5.1	Principi di governance	61
5.2	Anticorruzione	63
5.3	Gestione del rischio	64
5.4	Stock option	65
5.5	Riservatezza e sicurezza dei dati	65

01

**The
future is
up to you.**

1.1 La nostra identità

Up2You nasce dall'**amicizia di tre ingegneri aerospaziali**.

Tra studi di mercato e modelli di business, notano una mancanza importante su tutto il territorio italiano: **fare impresa preservando il prezioso equilibrio con il benessere del nostro pianeta**. Da questa semplice idea nasce Up2You.





Il nostro obiettivo è quello di **incentivare azioni sostenibili**, offrendo e supportando modelli di business aziendali dal **reale impatto positivo sull'ambiente**.



Il nostro approccio chiaro e semplice, unito a **soluzioni certificate** e in linea con i più alti standard internazionali, ci ha permesso di diventare il **punto di riferimento** per tutte quelle aziende che vogliono inserire la sostenibilità nel proprio modello di business.



Accompagniamo le aziende durante tutto il **percorso di decarbonizzazione** e le aiutiamo a ottenere **le più importanti certificazioni in ambito ambientale**, come la certificazione B Corp.





Oggi Up2You è un vero e proprio **green team**, una squadra affiatata composta da persone che credono fortemente in un **presente più sostenibile** e che scelgono di lavorare ogni giorno per avere un impatto positivo su tutto ciò che ci circonda.





Alessandro Broglia

CSO & Co-Founder

“La **transizione verso un'economia a zero emissioni** non significa ritornare all'età della pietra, né demonizzare le logiche aziendali.

Non significa chiudere la propria azienda per fare una no profit, ma vuol dire includere l'impatto tra gli obiettivi, **fare business in modo più avanzato**, in armonia con l'ambiente e con le persone che vi lavorano.

In Up2You crediamo che il modo più efficace per farlo sia essere **un'azienda che aiuta altre aziende** a intraprendere questo percorso, impegnandosi per prima per **dare il buon esempio.**”

Fondata a gennaio 2020, dopo due anni il fatturato di Up2You è **creciuto significativamente**. Ciò ha permesso l'assunzione di nuovi collaboratori e collaboratrici, e di iniziare a **consolidare la propria posizione sul mercato**.

Tali risultati sono frutto non solo di una strategia di lungo periodo ben definita, ma soprattutto dell'impegno di ciascun collaboratore e attore coinvolto nella nostra catena del valore. La **sostenibilità** è infatti un valore che ci portiamo dietro in qualsiasi processo o rapporto con gli stakeholder coinvolti, un **valore che ci ha da sempre guidato in ogni nostra singola scelta**.

Da sempre guardiamo a presente e futuro, evolvendo e rinnovandoci con il trascorrere del tempo. Questo ci permette di recepire ogni piccolo cambiamento che l'ecosistema ci comunica e di tramutarlo quindi in **opportunità di crescita**.



1.2 Up2You in numeri

Di seguito sono riportati alcuni numeri raggiunti da Up2You nel **2022**:



1.3 La cultura aziendale



La nostra mission

Vogliamo accompagnare persone e aziende verso un presente sostenibile, aiutando a implementare piccoli cambiamenti per combattere il cambiamento climatico. Desideriamo aiutare a sviluppare **stili di vita e modelli di business più green**, con passi semplici e che tengano conto delle esigenze di ciascuno.



La nostra vision

Siamo il **ponte tra la salvaguardia del nostro pianeta e la quotidianità di tutti noi**. Crediamo nella semplicità dei piccoli cambiamenti, per rendere il mondo della sostenibilità comprensibile e accessibile a tutti.

La cultura aziendale di Up2You è incentrata su diversi pilastri:

Flessibilità



Lavoriamo per **obiettivi e risultati**, secondo la metodologia **OKR**, per orientare i nostri sforzi in modo smart.



Non crediamo nella politica del cartellino, **ognuno lavora quanto e quando ritiene più opportuno** per raggiungere i risultati richiesti



È possibile prendere permessi e ferie a seconda delle **proprie esigenze**.



Crediamo nella **flessibilità della scelta** sul dove lavorare giorno per giorno, **che sia in ufficio con i colleghi o in smartworking**.



Trasparenza



Condividiamo informazioni con tutto il team, per abilitare ciascuno a prendere le migliori decisioni possibili.



Chiunque può avere un'opinione su qualsiasi tema e condividerla con il resto del team.



Spetta ai manager prendere le decisioni finali.

Responsabilità



Per mettere a terra il proprio valore bisogna avere la **libertà** di farlo, per questo **crediamo nella responsabilizzazione e nell'autonomia** di ciascuno.



Ognuno di noi si prende la **responsabilità** delle proprie decisioni.



Sappiamo che tutti sbagliano, ma **ci impegniamo a imparare da ogni errore.**

1.4 Il nostro team

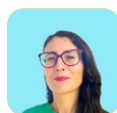
Incontra il nostro team e scopri perché hanno scelto di sposare il progetto Up2You.



Camilla Asuni

Fullstack marketer

"Ho scelto Up2You perché volevo lavorare in una realtà in cui credessi davvero, i cui obiettivi e valori sono allineati ai miei. Sentivo il bisogno di lavorare in un team giovane che mi stimolasse e aiutasse a crescere professionalmente e umanamente."



Micol Bellettati

Head of Marketing

"Mentre parlavo con Andrea, Alessandro e Lorenzo durante i colloqui, ho percepito la serietà, la passione e la voglia di fare la differenza per davvero, sia come azienda sia nel mondo della sostenibilità ambientale."



Valentina Radetic

Account Executive

"Up2You è una realtà dinamica, giovane e in forte crescita. Il team di Up2You è un team di professionisti che fa il proprio lavoro con un obiettivo comune e lo fa in modo divertente e coinvolgente."



Marco Biasibetti

Head of Design

"Lavorare in Up2You significa sentirsi parte di un team di persone che stimo, animate dall'entusiasmo e unite da un fine comune. Significa risolvere problemi, dare spazio alle idee, sbagliare, fidarsi dei colleghi e fare party-hard insieme."



Luigi Ammirati

Sustainability Analyst

"Lavorare in Up2You è un'esperienza fortemente stimolante dove ogni giorno ci si confronta con nuove tematiche e dove il senso critico è fondamentale. Mi spinge costantemente ad aggiornarmi sulle tematiche ambientali visto il settore relativamente nuovo ed in forte sviluppo."

1.5 La nostra storia

GENNAIO 2020

Quando tutto ebbe inizio

Dopo due grandi respironi, i founder si tuffano a piedi pari in questa nuova avventura. E così, in questo freddo mese nasce Up2You.

SETTEMBRE 2021

Nazioni Unite

Aderiamo a UN Global Compact, patto mondiale delle Nazioni Unite e entriamo in UN Race To Zero, campagna globale per la crescita sostenibile.

NOVEMBRE 2021

Siamo una B Corp!

Dopo lunghi mesi di test, call e infinite documentazioni, Up2You diventa ufficialmente una B Corp. E quanto ne siamo orgogliosi!

DICEMBRE 2022

4 milioni di euro

No, non stiamo dando i numeri. Questa è la somma che abbiamo raccolto grazie ai primi due round di investimento.

GENNAIO 2023

Raggiungiamo +270 aziende

Nel giro di 3 anni diventiamo i partner di oltre 270 aziende che ci hanno scelto per rendere i propri business più sostenibili.

GIUGNO 2023

+50 talenti del team

Il nostro team supera la quota 50! Che sia dagli uffici di Milano, a casa o da qualche luogo remoto, lavoriamo tutti con un unico obiettivo: avere un impatto positivo sul Pianeta.

1.6 I nostri SGD

Up2You contribuisce al raggiungimento dei **17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile** (Sustainable Development Goals - SDGs) dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite. A tal proposito Up2You ha condotto una valutazione interna che incrocia le priorità e gli impegni individuati e connessi al proprio business con gli SDGs.



Salute e benessere

Garantiamo **flessibilità assoluta** in termini di orario di lavoro a tutti i dipendenti. Inoltre, offriamo a ogni dipendente **4 sedute gratuite di psicoterapia** grazie a una partnership con **Unobravo**. Viene infine garantita **sicurezza sul lavoro per ogni collaboratore e collaboratrice**.



Parità di genere

Garantire pari opportunità a tutto il personale a livello di assunzioni, formazione, crescita, parità salariale e promozioni, indipendentemente da genere, razza ed età, è un punto fondamentale su cui vogliamo impegnarci per **l'integrazione di tutti all'interno del contesto lavorativo** e del mercato del lavoro nel suo complesso.



Energia pulita e accessibile

Tramite i nostri servizi incentiviamo le aziende a utilizzare fonti di energia rinnovabile, in modo da **ottenere benefici sulle emissioni di scopo 2**, riducendo la propria impronta carbonica.



Lavoro dignitoso e crescita economica

Favoriamo l'inserimento di **giovani talenti** nel mondo del lavoro.

Inoltre, Up2You presenta un **fatturato in costante crescita**.



Città e comunità sostenibili

Abbiamo introdotto un benefit per l'acquisto di abbonamenti, biciclette e mezzi di trasporto per **raggiungere l'ufficio in modo sostenibile**.



Imprese, innovazione e infrastrutture

Nel 2021 **abbiamo vinto il bando Smart&Start**, promosso da Invitalia a sostegno delle startup innovative. Questo prevede un finanziamento a tasso zero per tutti quei progetti ritenuti validi che apportano valore al territorio.





Lotta contro il cambiamento climatico

Aiutiamo le aziende a calcolare, ridurre e compensare il loro impatto ambientale. **Abbiamo catturato / evitato complessivamente 5.438.000 kg CO2 eq**, coinvolto oltre 270 aziende e avviato 49 progetti di sostenibilità.



Vita sott'acqua e Vita sulla terra

Proteggiamo la biodiversità **finanziando progetti certificati CCB** (Climate, Community & Biodiversity Standard).



Tutti gli SDGs

I progetti certificati supportati da Up2You ricoprono tutti e 17 gli SDGs, andando oltre la riduzione delle emissioni, con attività che vanno a beneficio delle comunità locali, della biodiversità e che combattono il lavoro forzato e il lavoro minorile.

OBIETTIVI **PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE**



1.7 Sede di lavoro e mercati serviti

Le nostre attività si sono svolte nel corso del 2022 presso l'ufficio in via Galeazzo Alessi 8, 20123, Milano (MI); oltre alla possibilità di lavorare in presenza, viene data a tutto il personale di Up2You l'opportunità di usufruire del lavoro da remoto.

Questa modalità permette una maggiore flessibilità in termini di orari lavorativi: ognuno/a potrà organizzare liberamente la sua giornata in funzione degli obiettivi che ha concordato con l'azienda.

Nel 2023 l'azienda si trasferisce presso i **nuovi uffici di Via Pietro Orseolo 12, 20144, Milano (MI)**.

Up2You ha sviluppato il proprio business nel mercato italiano e nel corso del 2022 è stata consolidata la posizione raggiungendo oltre 270 clienti. I prodotti creati da Up2You sono pensati per poter essere utilizzati in tutti i paesi del mondo, anche se l'azienda, pur lavorando con realtà estere, mantiene come **centro del proprio business l'Italia**.



02

Persone

Il patrimonio più prezioso di Up2You sono le persone che ci lavorano. Per questo motivo è di primaria importanza **riconoscere il loro valore** e far sì che questo continui a migliorare nel tempo, attraverso attività di formazione, feedback, e ascolto.

Ciascuno porta il suo contributo, come professionista e individuo, con l'obiettivo comune di **portare innovazione e lasciare un'impronta positiva nel mondo** attraverso il lavoro quotidiano.



Garantire pari opportunità a tutto il personale a livello di assunzioni, promozioni, benefit, indipendentemente dal genere, razza ed età, è un punto fondamentale su cui Up2You si impegna per **migliorare l'integrazione di tutti** e il benessere in ambito lavorativo.

2.1 Organico

A partire dal momento della fondazione, il numero di coloro che lavorano in Up2You è in costante crescita esponenziale, passando da 4 nel gennaio 2020 a 34 persone nel dicembre 2022. Questa cifra include founder, assunzioni a tempo indeterminato, stagisti/e e collaboratori esterni.



Con **16 donne e 18 uomini**, Up2You riscontra nel suo organico un buon equilibrio della presenza dei due sessi, con una leggera maggioranza per gli uomini.





La valutazione dei candidati in ingresso viene svolta nel modo più **oggettivo e meritocratico** possibile, senza effettuare discriminazioni in base a sesso, identità di genere, orientamento sessuale, età, razza, etnia o religione.

Vengono richieste le stesse prove tecniche a tutti i candidati e le candidate per la stessa posizione, a prescindere dalla loro esperienza lavorativa pregressa.

In ambito professionale e non solo, riteniamo che il rispetto sia uno dei valori che ciascuno di noi si impegna ad avere nei confronti di colleghi e colleghe. E con questo anche **l'apertura al dialogo, al confronto, e all'informazione.**



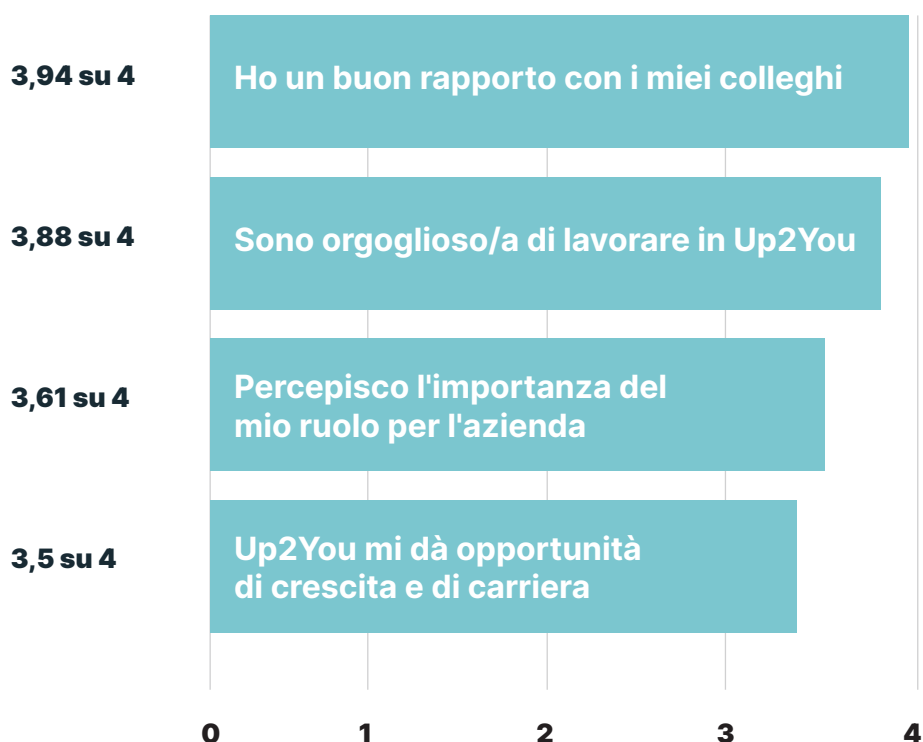
Sempre in un'ottica di inclusività, Up2You ha deciso di attivare diversi stage curriculari ed extracurriculari, al fine di **favorire l'introduzione nel mondo del lavoro di giovani universitari e universitarie.** Stagisti e stagiste vengono seguiti passo per passo nella fase iniziale di onboarding in azienda, nella fase di formazione sui temi di sostenibilità e nell'utilizzo di strumenti e apprendimento di competenze verticali utili al loro ruolo lavorativo. Viene poi strutturato insieme a loro un percorso di crescita personale e professionale all'interno dell'azienda, grazie a un sistema di feedback continuo e vicendevole tra stagista e manager. A dicembre 2022, nell'azienda sono presenti 11 stagisti/e (tra curriculari ed extracurriculari).



A dicembre 2022, gli stagisti e le stagiste che sono stati confermati dopo i primi 6 mesi sono 9. Questo perché Up2You crede nella valorizzazione dei giovani talenti, nelle competenze trasversali, nell'ascolto e nel dare feedback costanti. Tutti questi fattori hanno permesso nella maggior parte dei casi di **formare giovani altamente motivati e in linea con i valori aziendali.**



Di seguito alcuni dati estratti da un'indagine svolta internamente ad Up2You a luglio 2022 dal team **People & Culture:**



2.2 Salute e benessere

Assicurare **salute, sicurezza e benessere fisico e psicofisico** a tutte le persone coinvolte nelle attività aziendali è tra le nostre principali priorità. Up2You ha una visione chiara del sistema di politiche e regole di gestione in materia di salute e sicurezza sul lavoro per tutto il personale e non.

Promuovere un ambiente di lavoro sicuro e salutare, nel quale crescere professionalmente e personalmente, e adottare strategie che coniughino crescita e redditività d'impresa a tutela e sviluppo dell'occupazione, sono infatti alcuni degli obiettivi aziendali.

Un esempio concreto di questo **impegno nella salvaguardia del benessere del personale** è la **collaborazione con la piattaforma di Unobravo**, attraverso la quale vengono offerte a ognuno quattro sedute gratuite con uno psicoterapeuta, appositamente scelto a seconda delle esigenze del singolo individuo.



2.3 Formazione

Il mondo intorno a noi evolve costantemente, ed è per questo che crediamo sia importante **continuare a imparare, innovarsi, informarsi**, su temi che non riguardano solo il nostro ruolo all'interno dell'azienda, ma tematiche trasversali agli altri team, attualità, e soprattutto sostenibilità.

Ecco alcune delle iniziative che svolgiamo internamente ad Up2You per formare e stimolare l'apprendimento su diverse tematiche.



Ogni 4 mesi circa, a partire da luglio 2022, si tiene un **corso di formazione sulle tematiche del mondo ESG** (con particolare focus su decarbonizzazione e cambiamento climatico). Questo momento formativo ha lo **scopo di allineare tutti coloro che lavorano in Up2You sui temi cardine del core business**, e di chiarire eventuali dubbi. Così facendo, ognuno potrà dare il proprio contributo lavorativo in modo serio e professionale, indipendentemente dal team di appartenenza. Il corso è tenuto dal team Sostenibilità.

Per accedere al corso è necessario superare un test, per verificare che siano state acquisite delle nozioni base per poter comprendere i contenuti presentati durante il corso stesso. La partecipazione è facoltativa, ma si cerca di **incentivare il personale attraverso strategie di gamification**. Per questo è stato costruito un sistema di premiazione e riconoscimento del livello formativo raggiunto, volto a incentivare i singoli alla partecipazione e stimolare l'apprendimento continuo.





È attivo un canale Slack per la **condivisione di articoli e materiale utile a informarsi su tematiche legate al mondo della sostenibilità**. Ogni dipendente può accedervi, inviare materiale, e commentare i contenuti inviati dagli altri. L'obiettivo di questo canale comunicativo è quello di stimolare alla riflessione, al dibattito, al confronto su certe tematiche più o meno attuali, con l'idea di **restare sempre tutti aggiornati e allineati**.



Il team People & Culture ha recentemente introdotto un'iniziativa

trasversale a tutto il personale di Up2You, che permette di proporsi per tenere dei workshop per condividere competenze specifiche. Chiunque, a prescindere dal proprio ruolo in azienda, se ritiene di avere conoscenze o competenze utili da insegnare al resto del team può proporre un incontro (virtuale o in presenza). Questo verrà calendarizzato e vi potrà partecipare chiunque in Up2You abbia interesse ad apprendere la tematica proposta.

Il fine di questa iniziativa è la **contaminazione di competenze tra team** e l'apprendimento di **soft skills** trasversali alle competenze legate al proprio ruolo professionale.



I manager di Up2You pongono **particolare attenzione alla formazione professionale** dei membri del proprio team, per far sì che questi sviluppino competenze tecniche legate al loro ruolo in azienda. Questo comporta la condivisione di contenuti, l'iscrizione a newsletter, la lettura di articoli, la partecipazione a webinar e corsi di aggiornamento, master universitari, etc. I dipendenti stessi sono liberi di proporre occasioni di formazione a cui sono interessati a partecipare.



Viene lasciato spazio e tempo per chi frequenta corsi accademici, universitari o di master, di svolgere le proprie attività necessarie al conseguimento del titolo. **È nell'interesse della stessa Up2You che tutti coloro che ci lavorano possano formarsi e conseguire titoli di studio**, in un'ottica di crescita interna all'azienda e come individui.



Con frequenza variabile, vengono organizzate in ufficio delle **occasioni di dibattito su temi legati al mondo della sostenibilità e all'attualità**. Questi incontri si svolgono in orario extralavorativo e sono completamente facoltativi. Il team Sostenibilità si occupa di preparare un'introduzione sul tema per allineare tutti i presenti sulle conoscenze base necessarie per prendere parte al dibattito in modo più o meno attivo. Questi dibattiti aiutano i partecipanti a **migliorare le proprie capacità di public speaking**, trasversalmente al crearsi un'opinione individuale su svariate questioni.

2.4 Sviluppo dei talenti



Up2You è un'azienda che **valorizza le qualità dei propri talenti**, crediamo che **la crescita e le performance dell'azienda siano strettamente legate alla qualità del lavoro** dei singoli componenti del team.



Up2You utilizza un approccio di apprendimento **“learn by doing”**, con questa modalità anche uno/a stagista al primo giorno riceverà degli incarichi da svolgere per la maggior parte in autonomia. I risultati sono stati positivi, **la curva di apprendimento si velocizza** permettendo a chiunque di poter dimostrare i propri talenti e le proprie abilità.



Intraprendere un **dialogo costruttivo e frequente** con il/la proprio/a manager è necessario per poter migliorare. Ogni membro del team di Up2You, indipendentemente dal livello di esperienza, ha fissato un incontro periodico one-to-one con il/la proprio/a manager: questo momento di confronto è importante per chiarire **dubbi, perplessità e osservazioni** emerse sui lavori svolti nella settimana.



Inoltre, ogni lavoratore e lavoratrice in Up2You può **confrontarsi liberamente con il/la proprio/a manager** in merito a corsi di formazione compatibili con il percorso personale in azienda, in questo modo **un talento espande le proprie conoscenze in funzione del ruolo aziendale.**

2.5 Formazione e valutazione manager

I manager di Up2You hanno svolto nel corso dell'anno un corso formazione finalizzato al **miglioramento delle loro performance e allo sviluppo di soft skills**, nel dettaglio per: aumentare le proprie potenzialità nel rapporto con i collaboratori; diventare consapevoli della potenza "dell'inconscio" nelle relazioni; essere fonte di motivazione per il team; sviluppare la propria capacità di affrontare positivamente le situazioni difficili; comunicare efficacemente per capire gli altri e farsi capire realmente; saper accettare il cambiamento per se stessi e per gli altri; ottenere il coinvolgimento totale delle risorse umane sviluppando maggiore iniziativa e creatività; introduzione al public speaking.



Terminato il corso è stata avviata un'analisi incentrata sulla valutazione delle loro performance. Up2You ha sviluppato un processo di **feedback interno a 360°** che permette ai manager di individuare eventuali elementi di miglioramento.

Ogni lavoratore e lavoratrice valuterà sia il/la proprio/a manager che altri/e manager con cui si interfaccia frequentemente, anche i/le manager effettueranno tra di loro le valutazioni. Per la raccolta dei dati necessari per la valutazione viene inviata una survey suddivisa in più aree di riferimento.

Ottenuti i risultati verranno individuate le aree di possibili miglioramento; la survey verrà riproposta a distanza di mesi e sulla base delle nuove risposte si monitoreranno i progressi ottenuti.



2.6 Retreat aziendali e team building

Crediamo nella solidità dei rapporti di fiducia e rispetto reciproci. Vogliamo un **ambiente lavorativo sano**, in cui ci si confronta e si è liberi di esprimere la propria opinione. Riteniamo che **vivere esperienze insieme** sia uno dei modi migliori per concretizzare questo legame e creare occasioni di scambio a livello umano. Per questo motivo **vengono organizzate con regolarità occasioni** di questo tipo, a cui tutti sono invitati a partecipare, nel rispetto delle possibilità di ognuno.



In particolare, una volta all'anno **tutto il team di Up2You svolge un retreat aziendale**, in località di mare o montagna, durante il quale vengono svolte attività di allineamento e formazione, ma anche attività ludiche, occasioni di confronto, oltre al vivere insieme per la durata del retreat stesso.

La partecipazione a questa iniziativa è fortemente consigliata, in quanto **occasione di crescita come team, di confronto con colleghi e colleghe, e costruzione di un'identità coesa**.



In aggiunta a questo, durante l'anno vengono organizzate **attività di team building** di vario genere, con lo scopo di svagarsi e conoscere i propri colleghi e le proprie colleghe **al di fuori delle mura dell'ufficio o degli schermi delle videocall**.

2.7 Trasparenza

La trasparenza è **uno dei valori fondamentali** su cui si fondano i rapporti in Up2You, intesa come condivisione delle informazioni rilevanti e accesso a documenti da parte di tutto il personale. Questa condivisione avviene sia verticalmente, da manager a sottoposti e viceversa, sia orizzontalmente tra gli stessi manager e tra i diversi team.

Una volta al mese viene organizzata una **plenaria** a cui è richiesto partecipare, preferibilmente in presenza, a tutto il personale di Up2You.

Durante questa plenaria ciascun team presenta ciò su cui sta lavorando, gli obiettivi che ha raggiunto, le problematiche che ha riscontrato.

Il CEO procede con un aggiornamento su tutto ciò che riguarda gli **aspetti strategici, culturali, amministrativi e finanziari**.



Inoltre, con cadenza settimanale, il CEO registra un **breve podcast con le novità più rilevanti riguardanti ciascun team**: dagli eventi a cui abbiamo preso parte, ai bandi a cui abbiamo partecipato, fino alle nuove feature che sono state implementate, etc. Questo podcast viene condiviso con tutto il team, **ognuno può commentarlo e instaurare una conversazione**.



2.8 Etica

L'etica è un punto fermo per quanto riguarda l'attività di impresa, costituisce un **criterio importante per il corretto funzionamento delle attività** e per il livello reputazionale dell'azienda. Intrattenere rapporti con clienti, fornitori, stakeholder

e investitori in modo corretto, trasparente e rispettoso è alla base del comune svolgimento di tutte le attività.

Up2You nel corso del 2022 ha **consolidato la posizione nel mercato italiano** diventando una **realità di riferimento** nel supporto delle aziende nel loro percorso di sostenibilità.

Questa posizione necessita di **principi etici solidi** per sviluppare il buon funzionamento, l'affidabilità e la reputazione dell'azienda, il tutto nell'interesse del successo e della tutela degli stakeholder.

Up2You a tal fine ha elaborato un **Codice Etico interno**, al fine di condividere i valori e i principi da applicare quotidianamente nel modo di operare e nella conduzione dei rapporti, sia al proprio interno che nei confronti dei terzi.

2.9 Valutare i risultati

Up2You per monitorare il raggiungimento dei propri obiettivi utilizza degli **OKR valutativi interni**. Coerentemente con la metodologia OKR, gli Obiettivi (O) sono qualitativi e alti, mentre i **Key Results** (KR) sono uno o più risultati necessari al raggiungimento dell'obiettivo finale. Gli OKR hanno cadenza trimestrale e sono raggruppati per team di riferimento (alcuni sono condivisi tra diversi team), ogni KR viene assegnato a un/a dipendente. L'owner non è l'unico/a responsabile del raggiungimento del KR relativo, ma è il/la responsabile di **presidiare il tema e monitorare l'avanzamento**.

Up2You ha anche sviluppato degli OKR annuali. Uno di questi obiettivi riguarda la sostenibilità di Up2You stessa per i tre pilastri ESG.



Environmental: Up2You ha come obiettivo il calcolo della propria carbon footprint per le emissioni di scopo 1, 2 e 3, e l'ottenimento della validazione dei propri target di riduzione delle emissioni da parte di Science Based Target Initiative. **Up2You vuole agire in prima persona per mitigare il proprio impatto ambientale** allineandosi agli obiettivi basati sulla scienza;



Sustainability: coinvolgere quante più persone possibili è un passaggio chiave per raggiungere gli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile** (SDG). Up2You ha quindi fissato un obiettivo ambizioso per l'anno 2023 calcolato sul numero di utenti e clienti raggiunti dai propri prodotti;



Governance: raggiungimento di uno **score di eccellenza in ambito governance**, calcolato attraverso il **B Impact Assessment**.

03

Pianeta

Up2You opera nel campo della tutela dell'ambiente e dell'ecosistema, partecipando a diverse campagne di sensibilizzazione sul cambiamento climatico:



nel settembre 2021 è entrata a far parte della campagna **Race To Zero** delle Nazioni Unite;



nello stesso periodo ha aderito al progetto **Climate Pledge**, impegnandosi insieme alle altre 314 aziende a raggiungere il Net Zero già nel 2030;



il 26 novembre 2021 è diventata ufficialmente **B Corp**;



partecipa al working group **Net Zero di B Corp**, dove assieme ad altre B Corp ci si confronta e si condividono best practice per una transizione verso un'economia a zero emissioni;



il 10 agosto 2021 aderisce volontariamente al **UN Global Compact**, nel rispetto della responsabilità sociale d'impresa e per rendere pubblici i risultati delle azioni intraprese;



nel dicembre 2022 è diventata supporter della **Task Force on Climate related Financial Disclosures**.

La CO₂ che Up2You ha catturato / evitato complessivamente fino a ora dall'atmosfera ammonta a **5.438.000 kg di CO₂** equivalente.

La nostra ambizione non si limita solo alla creazione di prodotti, ma allo **sviluppo graduale di un ecosistema virtuoso che incentivi la sostenibilità per le aziende** ed educi gli individui a intraprendere stili di vita compatibili con il benessere del pianeta. Per farlo abbiamo in primis **costruito un'azienda sostenibile fin dalle sue radici**, riducendo le nostre emissioni e compensando le rimanenti attraverso attività di offsetting. Anche attraverso i prodotti che offriamo, generiamo un impatto positivo verso l'ecosistema, **portando valore alla nostra clientela e al contesto in cui opera**.

3.1 Il nostro impatto

Up2You è carbon neutral fin dalla sua fondazione, ha intrapreso cioè un **percorso di calcolo, riduzione e compensazione** delle proprie emissioni. Coerentemente con la value proposition che offre alle aziende clienti, con la propria **forma giuridica di Società Benefit** e in linea con i propri obiettivi e ideali legati all'ambiente, azzerare le proprie emissioni ha permesso ad Up2You di entrare a far parte della rete di aziende certificate B Corp. Di seguito verrà spiegato in breve il processo di decarbonizzazione che abbiamo implementato.

Certified



Corporation

This company meets the highest standards of social and environmental impact

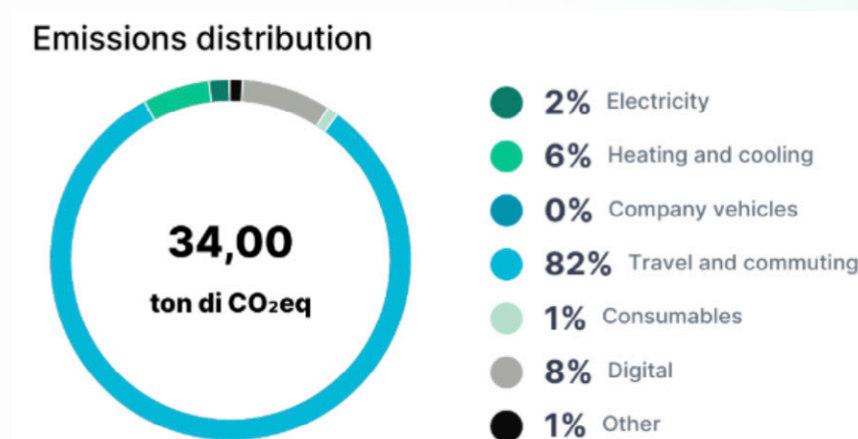
In primis è stata calcolata l'impronta carbonica derivante dalle attività aziendali. Per questo primo step abbiamo utilizzato il software proprietario Carbon Footprint Calculator, i cui modelli matematici permettono di prendere in considerazione diverse aree produttive e organizzative dell'azienda, tenendo conto delle emissioni totali generate. Questo calcolo è svolto in linea con gli standard del **GHG Protocol**, e in particolare ha preso in considerazione le emissioni di scopo 1, scopo 2 e scopo 3 (dirette e indirette). Il software è stato validato da **RINA**, confermando la coerenza allo standard internazionale di riferimento del GHG Protocol. Questo significa che le metodologie, gli algoritmi e le ipotesi utilizzate da Up2You per il carbon footprint calculator sono state **testate e dichiarate conformi all'accounting standard del GHG Protocol**. Le emissioni totali prodotte da Up2You al 2022 corrispondono a **33.999 kg di CO₂ equivalente**.



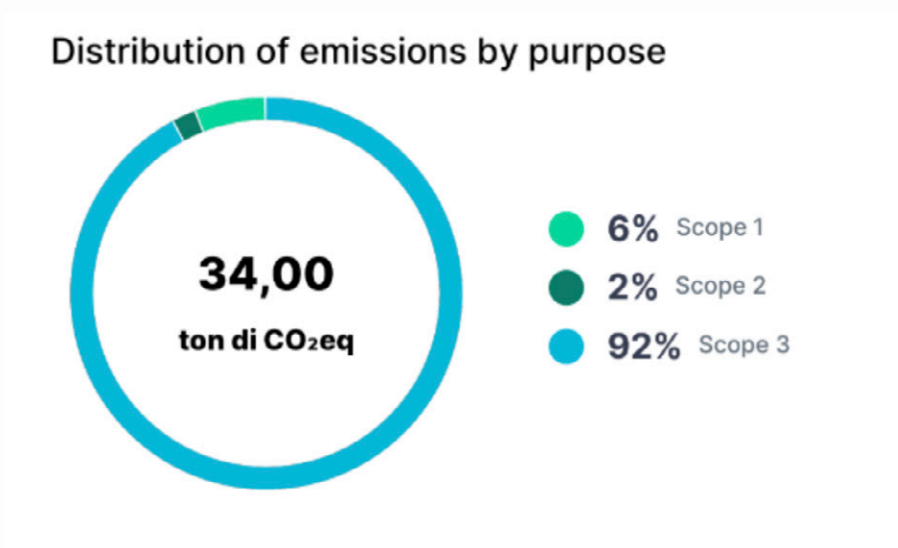
Neutral Company
by Up2You



Il seguente grafico illustra la **provenienza delle emissioni** a seconda della fonte di emissione.



Il grafico successivo rappresenta invece la distribuzione delle emissioni per scopo. Per il calcolo delle emissioni di **scopo 3** sono considerate solamente le categorie più impattanti, cioè commuting, trasferte e consumabili.



3.1.1 Le nostre iniziative di riduzione

Internamente all'azienda abbiamo implementato alcune **buone pratiche per ridurre i consumi** derivanti dalle emissioni provenienti dai diversi scopi.



Pratichiamo la **raccolta differenziata**. All'interno della sede abbiamo diversi contenitori per differenziare i rifiuti prodotti nel corso della giornata. Le attività della nostra azienda non generano rifiuti appartenenti a categorie speciali né rifiuti pericolosi.



La nostra **politica di flessibilità** lavorativa prevede che ciascuno scelga quando e se recarsi in ufficio o praticare smart working a seconda delle proprie preferenze e necessità. Questo favorisce una **riduzione delle emissioni prodotte dagli spostamenti**.



Up2You fornisce a tutti i dipendenti un **bonus mobilità da spendere per abbonamenti a mezzi di trasporto**, bike sharing, per riparazioni o acquisto di biciclette personali. La finalità di questo benefit è permettere a tutto il personale di recarsi in ufficio in modo sostenibile.



Per le trasferte **preferiamo sempre i mezzi pubblici**. Solo nel caso di stretta necessità utilizziamo automobili. In questo caso, pratichiamo car pooling tra colleghi/e per ridurre al minimo il nostro impatto.



In ufficio non viene utilizzata plastica monouso. Abbiamo **stoviglie lavabili e riutilizzabili**. Inoltre, è incentivato l'utilizzo di borracce personali, ricaricabili con **l'acqua comunale** dai rubinetti dell'ufficio.



Siamo **paperless**. Tutti i nostri documenti sono presenti online, riduciamo al minimo l'utilizzo di carta.



No food waste. Durante ogni plenaria di team viene acquistato cibo tramite applicazioni come **Too Good To Go**, per combattere lo spreco alimentare.

3.1.2 I progetti che sosteniamo

Una volta **calcolate** le nostre emissioni e dopo averle ridotte attraverso buone pratiche interne all'azienda, abbiamo provveduto a **compensare** le restanti attraverso progetti nati con l'unico scopo di catturare / evitare CO₂.

Tra questi, supportiamo soprattutto **progetti di riforestazione e conservazione del territorio, salvaguardia della biodiversità, tutela degli oceani e supporto alle comunità locali.**

I progetti con cui Up2You compensa le proprie emissioni sono i seguenti:

Delta Blue Carbon;

Guanaré Forest Plantation Project.

3.1.3 Adesione a Science Based Target

Up2You ha fissato come obiettivo per l'anno 2023 **l'adesione all'iniziativa Science Based Target.** Oltre ad accompagnare numerose aziende in un percorso di mitigazione Up2You vuole diventare un esempio da seguire: l'azienda si impegna a seguire un percorso di decarbonizzazione in linea con gli obiettivi fissati dall'Accordo di Parigi. Il primo set di obiettivi da raggiungere ha come scadenza l'anno 2030 e risulta essere molto sfidante, Up2You nei prossimi anni **metterà in atto delle iniziative per ridurre le proprie emissioni** e neutralizzando le quote restanti attraverso progetti certificati carbon removals.



SCIENCE
BASED
TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

3.2 Le tecnologie di Up2You al servizio della sostenibilità



3.2.1 PlaNet

PlaNet è la **web app che permette alle aziende di coinvolgere il proprio personale** in un'esperienza a tema **sostenibilità e inclusività**, attraverso un percorso di formazione e sfida, articolato su diversi argomenti.

PlaNet si sviluppa intorno a **due contenuti fondamentali**:



Missioni

Azioni virtuose **legate al tema della sostenibilità**, tracciate e verificate dalla piattaforma. Le missioni includono una componente “formativa” e “di contenuto”, grazie alla quale poter comprendere l’impatto di ogni azione, perché è importante realizzarla e **come essere più eco-sostenibili nella propria vita e in azienda**.

Completando le missioni, ogni partecipante accumula punti che può usare per ottenere alcune ricompense e **supportare dei progetti da sostenere** che Up2You seleziona e mette a disposizione degli utenti.



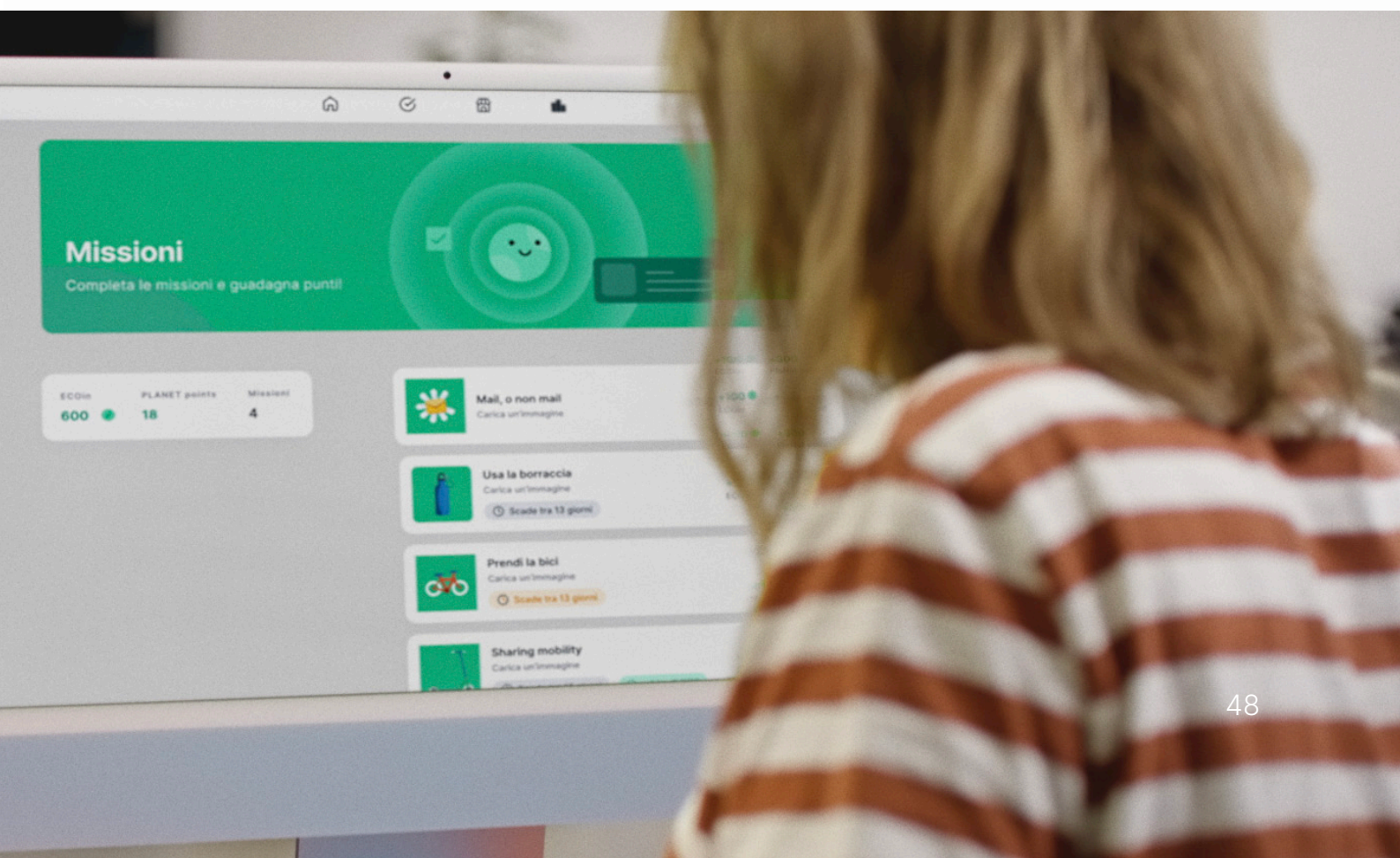
News

Contenuti informativi attraverso i quali **si approfondiscono alcune tematiche di sostenibilità, legate alle missioni proposte nella sfida**. Questi permettono agli utenti di ampliare le loro conoscenze e i loro interessi nell’ambito della sostenibilità. Alcune news riportano contenuti caricati dagli utenti durante il completamento delle missioni. Questo **innesca un circolo virtuoso in grado di incentivare la partecipazione attiva** e attenta degli utenti.

I/le partecipanti si sfidano singolarmente e in team, permettendo alle aziende di usare PlaNet anche come **strumento di coesione tra dipendenti**, che si impegnano così anche in missioni da risolvere in squadra.

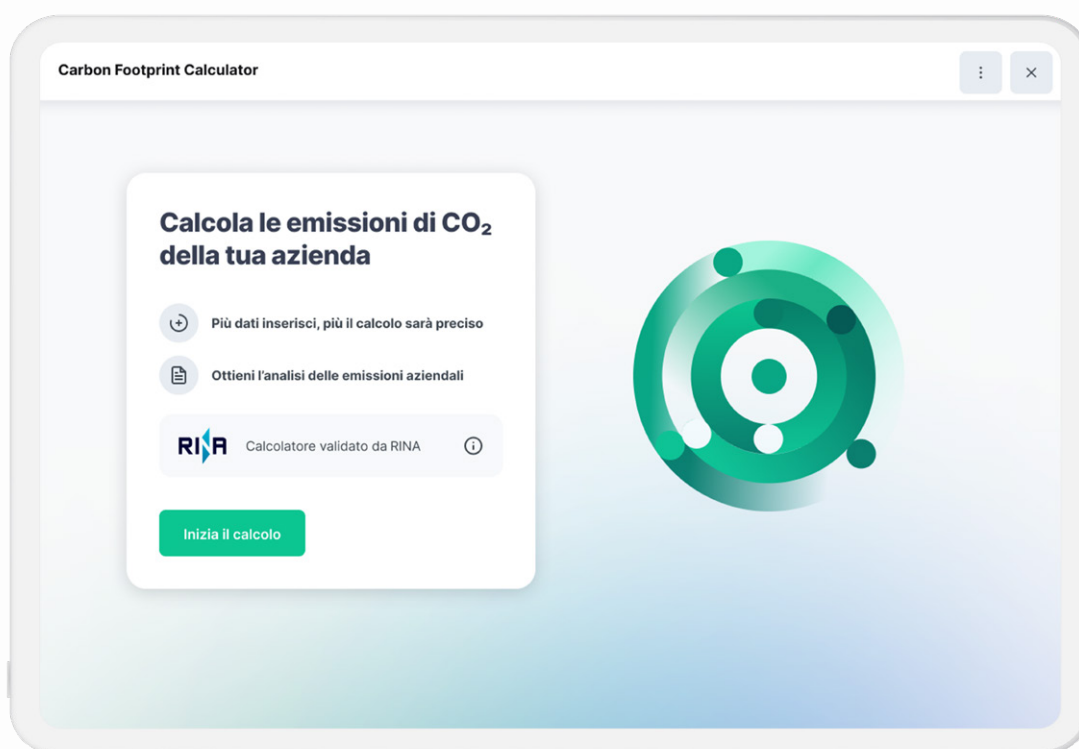
PlaNet è un valido strumento educativo, oltre che una piattaforma per coinvolgere i dipendenti in attività di engagement aziendale e team building. Permette di applicare nel quotidiano una serie di pratiche che nel loro piccolo possono avere un grande impatto. Lo fa attraverso **strategie di gamification, strategie di reward e premiazione per chi partecipa in modo proattivo**, e soprattutto facendo sì che i partecipanti si divertano in questa sfida di sostenibilità.

La piattaforma, in **costante evoluzione e miglioramento, permette di calcolare la quantità effettiva di gas climalteranti la cui emissione in atmosfera è stata evitata**. Questo porta l'azienda che acquista PlaNet ad avere uno strumento concreto per ridurre il proprio impatto ambientale, potendo **comunicare i risultati ottenuti** internamente ed esternamente.



3.2.2 Neutral Company

Neutral Company è la piattaforma di Up2You creata per **calcolare, ridurre e compensare le emissioni aziendali**. La tecnologia di Neutral Company permette di analizzare nel dettaglio i risultati ottenuti in modo da poter **sviluppare una strategia per migliorare le proprie performance**.



Il **percorso** è strutturato nel seguente modo:



Calcolo della carbon footprint: con il calcolatore sviluppato da Up2You, le aziende ottengono un calcolo allineato agli standard internazionali GHG Protocol e il risultato ottenuto può essere verificato da un qualsiasi ente terzo certificato. Il **GHG Protocol** rappresenta, a livello globale, lo standard di riferimento più utilizzato per il calcolo e la rendicontazione delle emissioni di gas a effetto serra da parte di aziende e istituzioni, ed è adottato da **più del 90% delle Fortune 500 Companies**.



Compensazione delle emissioni: grazie ai **Pacchetti di Offsetting** proposti da Up2You le aziende possono sostenere diversi progetti di cattura o non emissione di CO₂, compensando così le proprie emissioni.

Up2You è autorizzata a gestire crediti di carbonio certificati Verra e Gold Standard ed è la prima realtà in Europa a farlo utilizzando la tecnologia blockchain. I progetti sostenuti seguono un **rigoroso processo di valutazione** per essere certificati e coprono una vasta gamma di settori, comprese le energie rinnovabili, la silvicoltura e tanti altri.



Comunicazione: all'interno della piattaforma è presente un kit di comunicazione ricco di contenuti e asset che le aziende potranno utilizzare per condividere il proprio impegno.

Il 93% delle aziende che hanno ottenuto un vantaggio competitivo attraverso la sostenibilità ritiene che **la comunicazione abbia giocato un ruolo fondamentale** (fonte: World Bank).

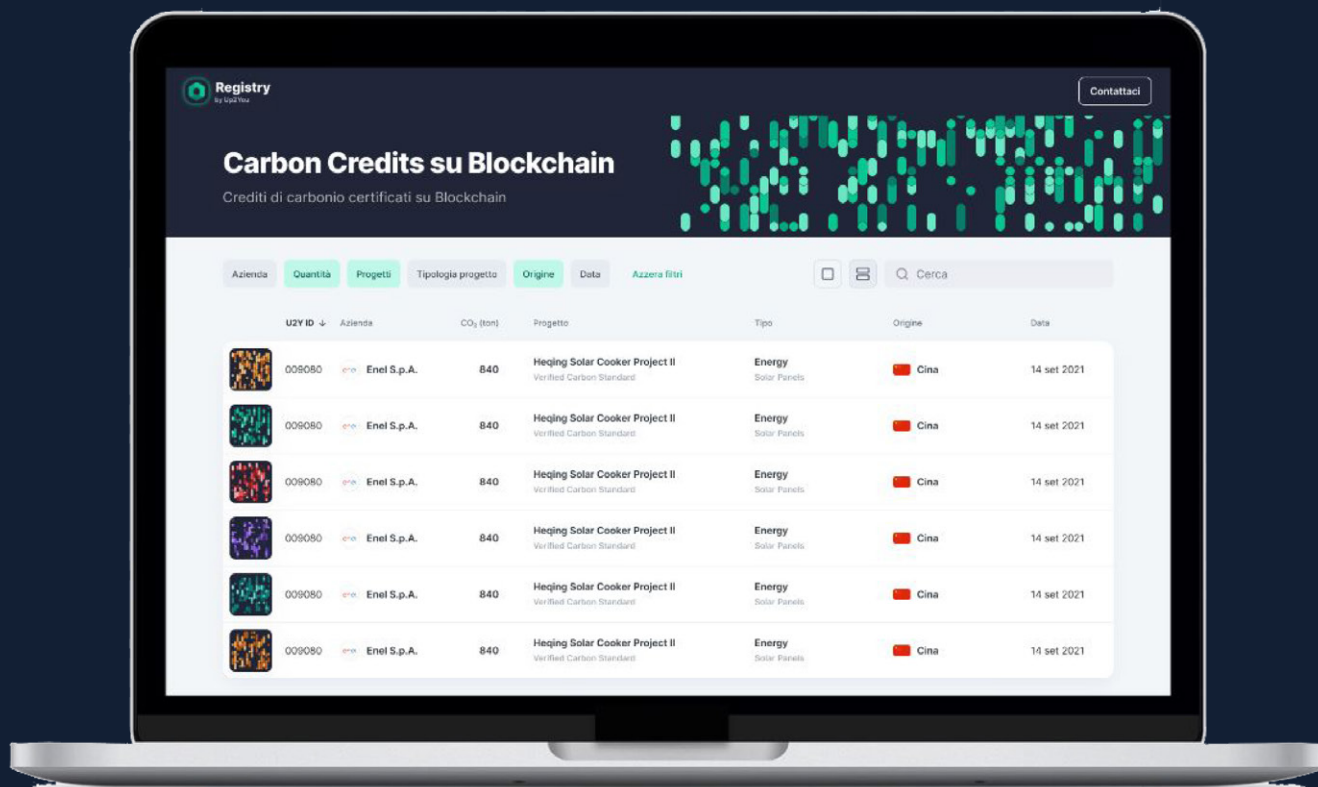
3.2.3 Compensazione e Blockchain

La compensazione delle emissioni (o carbon offsetting) è un'attività che permette di bilanciare il proprio impatto sul riscaldamento globale, finanziando azioni in grado di evitare, ridurre o rimuovere le emissioni di gas serra in atmosfera.

Up2You è un soggetto autorizzato a ritirare e gestire crediti di carbonio certificati Verra e Gold Standard, interfacciandosi come intermediario diretto verso ogni cliente.



Up2You offre ai propri clienti la possibilità di scegliere tra **diversi pacchetti di offsetting**. Ogni pacchetto raggruppa progetti che appartengono alla stessa area tematica, ad esempio le iniziative incluse nel pacchetto **Up2You Biodiversity** proteggono le biodiversità a rischio scomparsa. In questo modo ogni cliente può identificare **progetti in linea con politiche e/o obiettivi aziendali**.



Tutte le informazioni sulla CO₂ sottratta all'atmosfera vengono riportate in un unico registro pubblico: **Registry**, la blockchain proprietaria, per registrare i crediti di carbonio in modo sicuro, trasparente e affidabile.

Per ogni acquisto di crediti di CO₂ certificati per la compensazione delle emissioni, Up2You genera un **NFT contenente tutte le informazioni più importanti**, come la quantità di CO₂ compensata e il pacchetto di offsetting di riferimento. Tutto questo viene poi associato alla pagina profilo dell'azienda cliente.

04

Prosperità

Crediamo in un **business in armonia con l'ambiente e le persone**. Questo si può osservare nelle scelte di gestione amministrativa, nei nostri profitti economici, negli investimenti che facciamo per crescere in modo sostenibile.

La prosperità si traduce nella **lotta per porre fine alla povertà e alla disuguaglianza**, descrivendola in termini di:



crescita economica;



innovazione e trasformazione dei modelli di business;



prosperità condivisa.

L'occupazione e la creazione di posti di lavoro sono fattori chiave della crescita economica e della prosperità e forniscono un'indicazione di base della **capacità di un'azienda di attrarre talenti**, che sono la **chiave per innovare e creare** nuovi prodotti. Up2You nel 2022 ha confermato la crescita sovraperformando il fatturato del 2021 (**x3,7**).

Per il 2023, sulla base dell'elevato tasso di crescita della società, si è deciso di fissare **obiettivi semestrali**. Oltre a prevedere una forte crescita in termini di fatturato e migliorare le metriche economiche, Up2You si è posta come obiettivo quello di **aumentare il proprio organico**, definendo una solida struttura e rafforzando il team.

4.1 Investimenti in ricerca e sviluppo

Il 2022 è stato un anno in cui Up2You ha investito molto sia a livello di capitale umano che nella Ricerca e Sviluppo.

Essendo una **startup innovativa**, Up2You ogni anno deve rendicontare una spesa maggiore del 15% del maggior valore tra il valore della produzione e il costo della produzione (all'art. 4, comma 1, lett. e), n. 1 del DL 3/2015). Up2You S.r.l. SB **conserva i requisiti di Start up innovativa** poiché nell'anno 2022 il valore delle spese di "ricerca e sviluppo" è pari al **26,32% del costo della produzione**.

4.2 Bandi, competizioni e premi



A partire dalla sua ideazione, Up2You ha partecipato a diversi bandi, competizioni e premi, allo scopo di raccogliere finanziamenti, aumentare la propria visibilità, fare networking e ricevere mentorship e tutorship.



Di seguito riportiamo i bandi, le competizioni e i premi vinti dal 2019 a oggi, in ordine temporale.

Liguria Crea Impresa (aprile 2019);

Top 10 Innovation Awards 2020 - Intesa SanPaolo;

Factorympresa - 1° Premio - Ministero dello Sviluppo Economico (gennaio 2020);

Web Marketing Festival - **Top40 Startup Italia** - (novembre 2020);

Web Marketing Festival - **Startup vincitrice premio the hive** - (novembre 2020);

Hack for Travel - 1° Premio ENIT (Agenzia Nazionale del Turismo) - Soluzioni per rilanciare il Paese nel post covid - (aprile 2020);

Premio Turismo Responsabile italiano - 1° Premio - Categoria Startup (aprile 2020);

1° Premio Call Connex 2021 - Confindustria;

Premio giuria tecnica - **Programma Accelerazione Innovits** - (giugno 2021);

Smart&Start di Invitalia - (luglio 2021);

Up Soccer NTT Data (16 novembre 2021);

Premio Best in sustainability by Geal - **Talents, GI Startup Program 2022**;

Menzione Speciale - **XVI Premio Best Practices per l'Innovazione 2022**

Confindustria Salerno;

Premio Speciale Intesa San Paolo - **Welfare Che Impresa 2022**;

Top 5 **Premio Imprenditori per l'Economia Civile**;

Premio della giuria popolare - **Grand Prix Startup 2022**.



Up2You grazie ai propri prodotti e servizi ha consentito ad aziende clienti di ottenere i seguenti successi:

Farmaè: premio **innovazione Smau di Milano** (12 novembre 2022);

Leonardo: premio **Innovation Award grazie all'utilizzo di Planet;**

Agos: grazie alla **Sustainability Challenge di Planet** Agos è stata premiata nell'ambito degli MF Global Awards nella categoria Innovation Award Accenture/Milano Finanza.

4.3 Innovazione e qualità dei prodotti

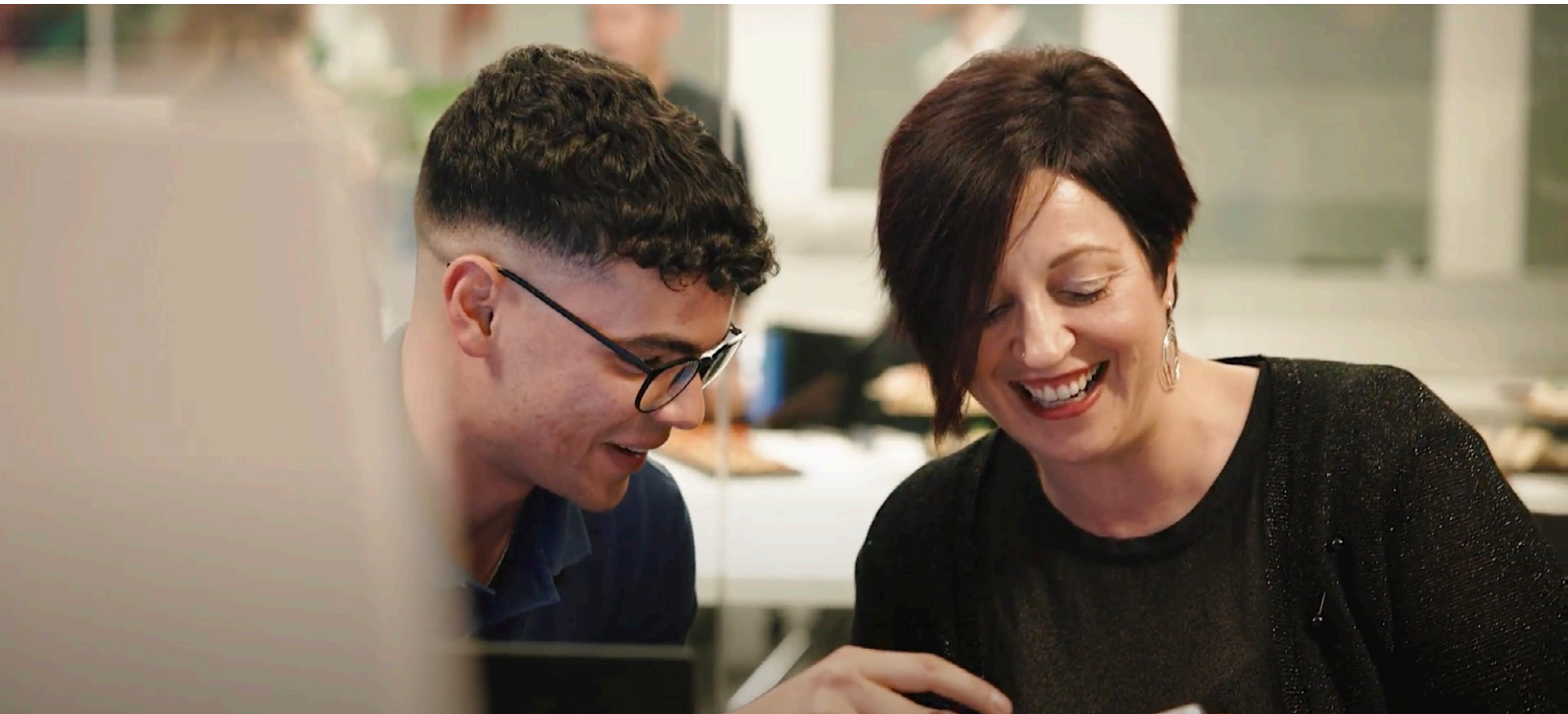
Up2You ha come obiettivo lo sviluppo di prodotti di alta qualità in grado di **soddisfare al meglio le esigenze dei propri clienti.**

Il miglioramento dei nostri servizi è frutto di un continuo sviluppo, in particolare sono stati creati **2 team interni specializzati** nei due prodotti principali offerti da Up2You: **Neutral Company e Planet.**

I team hanno definito insieme ai manager gli sviluppi da implementare nel breve, medio e lungo periodo. Lo sviluppo di nuove funzionalità è reso possibile anche grazie alla **crescita ottenuta** nel corso dello scorso anno, in particolare attraverso l'assunzione di nuovo **personale specializzato in determinate aree del prodotto.**

Up2You valorizza molto i feedback ricevuti da clienti e prospect riguardo la qualità dei nostri prodotti, ogni consiglio viene analizzato con senso critico valutando l'eventuale sviluppo futuro. Il Team Sales attraverso le demo dei prodotti raccoglie **richieste specifiche** da parte di prospect, oltre a esplorare l'interesse degli sviluppi futuri programmati in pipeline.

Inoltre, Up2You effettua delle interviste con clienti che hanno utilizzato i nostri prodotti, porgendo loro **domande dirette circa la loro esperienza** e proponendo **test di funzionalità** in via di sviluppo (come ad esempio nuove sezioni delle piattaforme o nuove landing page).



Per i lavori strettamente consulenziali i **Team Sostenibilità e PM&D** (Project Management & Delivery) al termine del lavoro effettuano **diversi controlli incrociati** al fine di garantire la **massima qualità e correttezza** dei risultati ottenuti.

05

Governance

I processi decisionali di Up2You passano tramite l'approvazione del **Consiglio di Amministrazione**, in particolare riguardo a:



il business plan aziendale; i budget; l'hiring plan; gli investimenti principali; le strategie aziendali;

Il **CdA** ha deliberato con unanimità la nomina di **Andrea Zuanetti** come amministratore delegato della società.



5.1 Innovazione e qualità dei prodotti

Up2You opera nel campo della **tutela dell'ambiente e dell'ecosistema**, uno dei settori che l'articolo 2, comma 1, del Decreto Legislativo 155/2006 sull'impresa, considera di particolare valore sociale.

Up2You è una Società Benefit, e l'oggetto sociale di riporta l'impegno della società a perseguire finalità di beneficio comune, come dall'estratto riportato di seguito:

"(...) in qualità di società benefit, ai sensi e per gli effetti della legge 28 dicembre 2015 n. 208, articolo unico, commi 376-384, la società intende perseguire, oltre allo scopo di dividere gli utili, una o più finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interesse, secondo quanto indicato nella citata legge e quanto infra meglio specificato.

(...) Nell'esercizio delle attività di cui sopra, la società si prefigge la produzione di effetti positivi o la riduzione di effetti negativi su tematiche ambientali/eco-sostenibili nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, perseguendo la finalità di beneficio comune consistente nel contribuire a diffondere una cultura ecologica e modelli di produzione eco-sostenibili."

Oltre che sui principi di una governance responsabile, vitali al fine di garantire un agire consapevole e rispettoso degli stessi, diventa sempre più importante, per le aziende, concentrarsi sulla creazione di valore a lungo termine e sulla definizione di obiettivi che integrino gli impatti economici, ambientali e sociali generati o subiti indirettamente, nel proprio business.

Come azienda abbiamo quindi **compreso l'importanza che riveste la governance** al fine di raggiungere tali risultati, una **guida verso scelte responsabili** sia sul piano economico-finanziario che sociale e ambientale, costruendo legittimità nei confronti dei nostri stakeholder.

In tal senso, intendiamo **indirizzare le nostre aspirazioni aziendali verso una presa di coscienza** e rispetto degli impatti economici, ambientali e sociali, verificando i rischi e proteggendo gli interessi degli stakeholder.



5.2 Anticorruzione

Up2You ha adottato diverse **pratiche e sistemi per garantire l'anticorruzione**, la trasparenza e la sicurezza di personale e clientela. La società incoraggia il personale a comportarsi in modo etico e professionale e a segnalare eventuali comportamenti sospetti o contrari alle normative.

Per garantire la trasparenza finanziaria, Up2You **documenta accuratamente tutte le transazioni utilizzando sistemi di monitoraggio e di verifica**. Ogni manager ha una carta di pagamento per fare acquisti e pagare i fornitori, eliminando l'uso del contante e garantendo la tracciabilità delle transazioni.

Inoltre, Up2You protegge le **informazioni sensibili della clientela** e del personale utilizzando sistemi di **sicurezza informatica avanzati**, testando regolarmente i propri server e siti web per possibili attacchi informatici.

Up2You richiede la **massima trasparenza da tutto il personale** e invita a dare feedback, positivi o negativi, a qualsiasi livello dell'organigramma senza possibilità di ritorsioni. La società **forma il personale sulla sicurezza informatica**, sulla conformità normativa e sull'importanza di comportarsi in modo etico e professionale. I corsi di formazione vengono ripetuti nel corso dell'anno per **garantire che i dipendenti rimangano aggiornati**.

5.3 Gestione del rischio

Il settore della sostenibilità è molto dinamico e in continua evoluzione, e il cambiamento accresce il numero di rischi a cui l'azienda è potenzialmente esposta. Up2You ha effettuato una **mappatura dei rischi preliminare** ad alto livello e il processo è stato strutturato nella seguente modalità:

- **strutturazione** di una risk interview in due parti,
- una **trasversale** a ogni team e una specifica per i singoli team;
- **intervista** a ogni manager;
- **mappatura dei rischi** risultanti dalle interviste, valutando le cause e gli amplificatori, le mitigazioni, la probabilità e la severità, ottenendo quindi la priorità data dalla loro moltiplicazione;
- **confronto con ogni manager** dei rischi e delle loro valutazioni relativi alla loro attività e relative all'azienda in generale;
- **condivisione** dei rischi a priorità più elevata e dei cigni neri (alta severità bassa probabilità) al consiglio dei manager;
- condivisione con ogni manager delle mitigazioni da implementare nei prossimi mesi per **mitigare i rischi** relativi alla loro attività.

Up2You terminata la valutazione si impegna ad aggiornare ogni 6 mesi la probabilità e la severità dei rischi in seguito all'implementazione delle mitigazioni. Ogni anno Up2You effettuerà la **rimappatura dei propri rischi partendo da zero**.

5.4 Stock option

Il Consiglio di Amministrazione nel 2021 ha deliberato un piano di stock option che prevede la **distribuzione di quote**. Nel 2022 questa quota corrisponde al 4,65% del capitale sociale a favore di soggetti – amministratori, dipendenti o collaboratori a qualsiasi titolo della società – individuati dal CdA stesso.

Lavorare in Up2You significa essere **accomunati dall'obiettivo di crescere** e portare valore ai nostri clienti e alla comunità nel suo complesso. Questo si rispecchia anche nella **possibilità di partecipare e condividere i successi economici**, attraverso, appunto, alle stock option.

5.5 Riservatezza e sicurezza dei dati

Up2You ha incluso all'interno dei propri Termini e Condizioni due specifiche sezioni relative alla riservatezza e alla sicurezza dei dati. Il team di Up2You ritiene fondamentale la **salvaguardia delle informazioni** che vengono comunicate da utenti, clienti e prospect sia all'interno dei propri prodotti che nelle comunicazioni formali.

Il Team di Sviluppatori effettua costantemente aggiornamenti legati alla sicurezza del sito, dei prodotti e delle modalità di comunicazione interne avvisando in modo tempestivo il verificarsi di eventuali criticità.

Up2You ha inoltre stilato un **accordo di riservatezza interno** firmato da tutto il personale, che è stato esteso anche a clienti e fornitori.



Up2You S.r.l. Società Benefit

Startup Innovativa a vocazione sociale
Via Pietro Orseolo, 12, 20144 Milano MI

sustainability@u2y.io



www.u2y.io